

Verksamhetsberättelse 2025



Uppsala stadsmissions verksamhetsberättelse 2025

Direktors förord

2025 var ett år som tydligt visar varför Uppsala Stadsmission behövs och varför vårt uppdrag är viktigare än någonsin. I en tid präglad av ekonomisk osäkerhet, ökade levnadsomkostnader och ett allt mer polariserat klimat där samhällskontraktet ser ut att urholkas ser vi fler och fler människor som lever i utsatthet än tidigare.

Bakom varje siffra i verksamhetsberättelsen döljer sig verkliga människor vars livsvillkor påminner oss om att värdighet, trygghet och gemenskap aldrig kan tas för givna.

Under året har vi sett hur konsekvenserna av fattigdom blivit djupare och mer långvariga. Barnfamiljer, personer med psykisk ohälsa, kvinnor utsatta för våld, människor i hemlöshet och ekonomisk utsatthet har alla på olika sätt burit följderna av att samhällets stödsystem inte räcker till för alla. Samtidigt ser vi kraften i det idéburna verksamheternas engagemang. Medarbetare, volontärer, givare och samarbetspartners har tillsammans gjort det möjligt att möta behov, med professionalism, medmänsklighet och uthållighet.

2025 var också ett år av utveckling och omställning, öppnandet av Matmissionen innebar ett viktigt steg mot en mer värdig och långsiktigt matstöd, arbetet med Gåvomottagningen, Matmissionen och Second hand visade att arbetsintegration, cirkulär ekonomi och social nytta kan förenas. Snickeriet avvecklades som verksamhet. På Mikaelsgården och Bostad Först mötte vi de mest utsatta under mycket krävande situationer samtidigt som planeringen för Mötesplats Mikaelsgården tog stora steg framåt. Kvinnobyrån fortsatte att vara en viktig verksamhet för kvinnor som levt med våld. Även Ungdomsverksamheten är en viktig plats och vi har under året sett fler söka sig till verksamheten. Vårt insamlings- och kommunikationsarbete möjliggjorde att vi kunde fortsätta detta arbete och även skapa utvecklingsmöjligheter.

Att vi samtidigt redovisar ett positivt resultat är ett styrkebesked. Det är resultatet av ansvarsfull ekonomistyrning, starkt förtroende från givare och ett nära samspel mellan våra verksamheter. Det ger oss stabilitet att möta

framtiden men också ansvar att använda resurserna klokt och långsiktigt. När vi nu tittar framåt gör vi det både med ödmjukhet och beslutsamhet. Behoven ökar och vår kunskap, beredskap och vårt engagemang är starkt. Uppsala stadsmission kommer även framåt att jobba för de människor som har behov av vårt stöd och vägledning. Vi kommer fortsätta befinna oss i mellanrummen och vi kommer fortsätta lyfta frågor om allas lika värde och rätt till samhällets stöd.

Tack till alla som bidragit i detta arbete.

Agneta Nilsson, Direktör, Uppsala stadsmission.

Denna gemensamma verksamhetsberättelse sammanfattar och integrerar innehållet från samtliga verksamhetsberättelser inom **Uppsala Stadsmission 2025**, inklusive:

- Volontärer, insamling och kommunikation
- Ekonomi och administration
- Gåvomottagningen
- Second hand-verksamheten
- Matcentralen och Matmissionen
- Kvinnobyrå
- Mikaelsgården och Bostad Först
- Ungdomsverksamheten
- Arbetsintegration

Syftet är att ge en samlad, överskådlig och strategisk helhetsbild av verksamhetens omfattning, resultat och utveckling under året.

1. Övergripande inriktning och uppdrag

Uppsala Stadsmission verkar för att minska social och ekonomisk utsatthet i Uppsala. Genom sociala stödinsatser, arbetsintegration, second hand, matstöd, insamling och volontärarbete skapas förutsättningar för människor att leva ett mer värdigt och självständigt liv.

Vårt mål är att nå fler, komplettera och stärka upp där övriga samhället inte når. Arbetet ska vara baserat på forskning, statistik och beprövad erfarenhet.

2025 präglades av ett ökande behov i samhället, fortsatt ekonomisk press på hushåll samt ett starkt engagemang från givare, volontärer, medarbetare och samverkansparter.

2. Volontärer, insamling och kommunikation (VIK)

Inriktning

Verksamheten arbetar för att öka kännedomen om Stadsmissionens arbete, mobilisera engagemang och säkra intäkter till verksamheterna genom gåvor och samarbeten.

Kommunikation sker via webb, sociala medier, nyhetsbrev, kampanjer, evenemang och lokal media.

Resultat i urval

- Totalt insamlade medel: 13 miljoner kronor
- Privatpersoner: 6,7 mkr
- Företag: 4,2 mkr
- Stiftelser och fonder: 2,7 mkr
- Julinsamling (ingår i ovanstående): 3,5 mkr
- Antal givare: ca 5 100, varav 625 månadsgivare

Volontärer bidrog med cirka 12 500 timmar under året. Antalet evenemangsvolontärer ökade, medan vissa verksamheter periodvis pausade mottagandet av nya volontärer på grund av fler arbetstränande.

Särskilda händelser

- Stora publika evenemang och insamlingar i Uppsala
- Julklappsbutik med utdelning till 1 330 barn i 458 familjer
- Hög synlighet i lokal media kring fattigdom och hemlöshet

3. Ekonomi och administration

Ekonomiskt resultat

- Årets resultat: drygt +1 miljon kronor
- Budget: nollresultat

Stark gåvofinansiering, testamenten och bidrag överträffade budget och kompenserade för lägre intäkter inom vissa verksamheter.

Inför 2026

Fokus ligger på fortsatt effektivisering, långsiktigt hållbara arbetsätt och möjlighet till flexibel förstärkning vid arbetstoppar.

4. Gåvomottagningen

Gåvomottagningen är Stadsmissionens centrala lager- och produktionsnav för second hand. Här sker sortering, prissättning, produktion och distribution till butiker och e-handel.

Resultat

- Outlet: +18 % omsättning
- Tradera: +1 392 % omsättning
- Försäljning Outlet: 1 044 tkr
- Försäljning Tradera: 899 tkr
- Textilt avfall reducerat med över 11 ton

Verksamheten erbjuder arbetsträning och rehabilitering i produktion, lager, butik och e-handel.

5. Second hand-verksamheten

Syfte

Second hand möjliggör både arbetsintegration och konkret stöd till människor i ekonomisk utsatthet genom kläder, skor, husgeråd och andra nödvändiga produkter.

Resultat

- Butiker i Gottsunda och Gränby
- 23 arbetstränande under året
- En person gick vidare till studier
- En person fick anställning med lönestöd
- Ombyggnationer, prisanalys och effektiviseringar genomfördes

Inför 2026

Fortsatt metodutveckling, fler arbetsträningsplatser och ökad tillgång till kläder och presentkort i samverkan med Matmissionen.

6. Matcentralen och Matmissionen

Omställning och resultat

2025 var ett strategiskt omställningsår då Uppsalas första Matmission – social matbutik öppnade den 23 oktober.

- Utdelade matkassar (jan–okt): 11 330 st
- Hanterade donationer: 182 ton
- Räckvidd ökade från ca 400 till 1 500 personer
- Mat säljs till ca 1/3 av ordinarie pris

Inför 2026

Konsolidera butiksverksamheten, bygga medlemsbas och säkra stabila donationsflöden.

7. Kvinnobyrån

Uppdrag och resultat

Kvinnobyrån erbjuder stöd till kvinnor, tjejer och barn som utsatts för våld i nära relation.

- Individuella förfrågningar: 81
- Samtal: 555
- Kvinnor i skyddat boende: 3

Effekterna är minskad ångest, ökad trygghet och stärkt självkänsla hos de stödsökande.

Inför 2026

Utåtriktat arbete förstärks och ny gruppbehandling startar.

8. Mikaelsgården och Bostad Först

Uppdrag och målgrupp

Mikaelsgården är en mötesplats för vuxna i social utsatthet, ofta med hemlöshet, långvarigt missbruk och psykisk ohälsa. Bostad Först erbjuder långsiktigt boende med individuellt anpassat stöd för personer som annars haft svårt att behålla bostad.

Verksamheten präglas av låg tröskel, kravlöshet, långvariga relationer och en tydlig kristen värdegrund.

Innehåll och arbetssätt

- Basala behov: mat, dusch, vila, kläder och värme
- Vägledning och omfattande stöd i myndighetskontakter
- Hembesök till personer som fått bostad
- Dagsaktiviteter och brukarinflytande genom öppna husmöten
- Nära samverkan med kommun, sjukvård, polis, och övriga civilsamhällesorganisationer

Resultat och statistik

- Öppet 1 212 timmar över 185 dagar
- 15 419 besök under året, varav 3 687 kvinnor
- 11 440 luncher och 6 105 frukostar serverades
- 27 personer inflyttade i Bostad Först under året

Verksamheten har haft avgörande betydelse för trygghet, återhämtning och i många fall livsavgörande stöd.

Inför 2026

- Rivning av nuvarande Mikaelsgården och tillfällig flytt till Mikaelskyrkan
- Fortsatt insamling till ny byggnad
- Särskilt fokus på att stärka arbetsgruppen i en högriskmiljö
- Målet kvarstår att minst 80 % av Bostad Först-deltagarna ska bo kvar långsiktigt

9. Ungdomsverksamheten

Uppdrag och målgrupp

Ungdomsverksamhetens uppdrag är att möta ungdomar mellan 13–18 år för att ge dem en trygg mötesplats där möjlighet till samtal, läxhjälp, stöd i vardagliga frågor och möjlighet att pröva på och utveckla musikintresset genom samverkan med Tim Bergling Foundation och deras studio som inryms i verksamheten.

Innehåll och arbetssätt

- Vägledning och stöd
- Mellanmål/fika
- Nära samverkan med kommun, region, och andra aktörer
- Riktade aktiviteter
- Möjliggjort för ungdomar att utvecklas via musiken och Tim Bergling Foundation

Resultat och statistik

- Antal mellanmål/fika 2 686 under året
- 2 686 besök varav 1 441 tjejer
- Vägledande samtal ca 100

Inför 2026

- Fortsatt utveckling av verksamheten för att nå de ungdomar som har behov av stöd
 - Utveckla samverkan med andra aktörer inom och utanför den egna organisationen.
 - Fortsatt samverkan med Tim Bergling Foundation
-

10. Arbetsintegration

Under året har 58 deltagare erbjudits arbetsträning i våra verksamheter via genom individanpassat stöd. Vi har ett tydligt mål med deltagarens arbetsträning, man ska växa och komma vidare till studier eller arbete som leder till förändring i sitt liv.

Uppsala Stadsmission erbjuder arbetsträning i Second hand-butiker, lagerverksamhet, och på Matmissionen. Under året har Snickeriet avvecklats och därmed även möjligheten att arbetsträna i den verksamheten. De arbetstränande erbjöds andra platser inom organisationen, vilket flera tackade ja till.

Sammanfattande bedömning

2025 visar på en bred och verksamhetsmässigt stark Uppsala Stadsmission med god ekonomisk stabilitet och mycket hög social effekt. Organisationen har mött ett ökande samhällsbehov genom professionella insatser, stark samverkan, idéburet engagemang och en tydlig värdegrund.

Inför 2026 ligger fokus på långsiktig hållbarhet, strategisk tydlighet och fortsatt utveckling av verksamheter med människors värdighet och egenmakt i centrum.

Omfattande förändringar i biståndssystem för individer med redan ansträngd ekonomi innebär förmodligen ett högre tryck på våra verksamheter under året och inför 2027. Detta följs noga, via Fattighedsrapporten och Hemlöshetsrapporten lyfter vi de utmaningar som detta innebär. Här krävs ett brett arbetsätt där påverkansarbete och individuell vägledning och samverkan med övriga samhället kommer att bli viktigt.

Uppsala 2026-05-12

Agneta Nilsson, Direktor