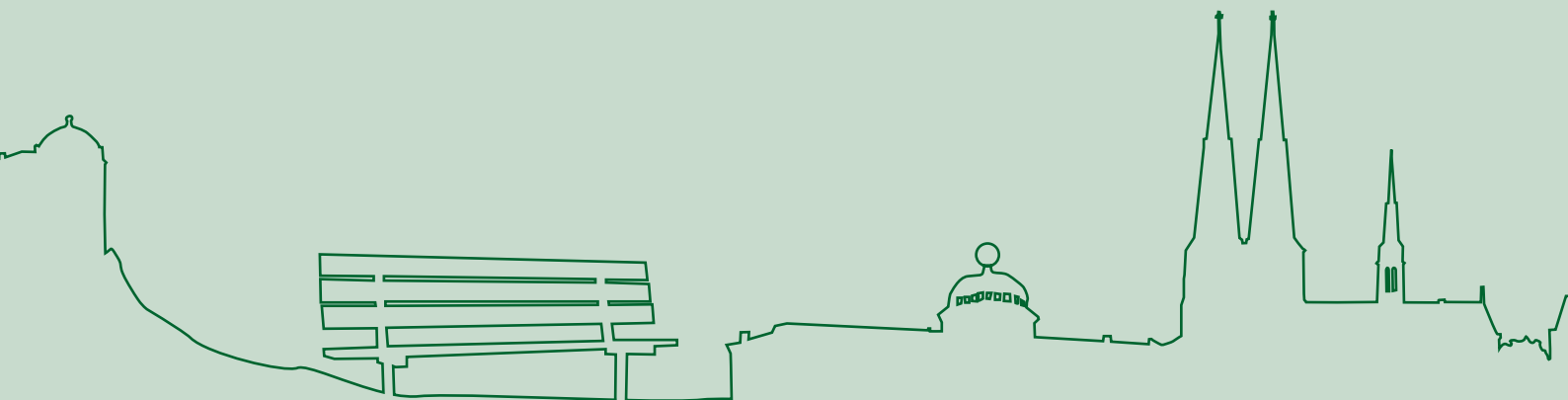




Verksamhets- och Effektrapport 2021



Uppsala
stadsmission

Tillsammans gör vi Uppsala mänskligare

Det här är Uppsala Stadsmission

Uppsala Stadsmission är en idéburen professionell organisation med syfte att bedriva social verksamhet för människor i utsatthet. Organisationsformen är ideell förening som bedriver socialt arbete i Uppsala med omnejd. Verksamheterna organiseras inom två huvudområden Sociala verksamheter och Socialt företagande. Verksamheten finansieras med gåvomedel från enskilda givare, företag, församlingar, fonder och stiftelser, samt med bidrag från stat, kommun och landsting och också de intäkter som genereras av de sociala företagens försäljning. I den dagliga verksamheten arbetar anställd personal och volontärer, med att ge akut nödhjälp, erbjuda mötesplatser för delaktighet, samt bistå med råd, stöd och vägledning för att hjälpa människor att långsiktigt förändra sina liv i en positiv riktning.

Uppsala Stadsmission har sina rötter i Diakonistiftelsen Samariterhemmet, där socialt arbete under namnet Stadsmission bedrivits lokalt sedan år 2006. Verksamheten växte och den ideella föreningen Uppsala Stadsmission bildades den 1 april 2012. I Sverige samarbetar Uppsala Stadsmission, som en av totalt tio Stadsmissioner, i den gemensamma Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner.

VÅRT UPPDRAG

Främja och bedriva social verksamhet för människor i utsatta livssituationer.

Ständigt i rörelse att möta medmänniskan utifrån hennes förutsättningar.

I relation till människan Se, Lindra, Förebygga och Förändra.

VÅR VISION

Ett mänskligare samhälle där alla har makt att forma sina liv och vara delaktiga i samhället.

Våra grundvärderingar

- Uppsala Stadsmission utgår från kristna diakonala grundvärderingar.
- Varje människa är unik och har ett okränkbart värde.
- Detta genomsyrar varje mellanmänniskt möte och verksamheternas arbetssätt.
- Att skapa tillitsfulla relationer är en grund.
- Genom att ha örat mot marken kan stadsmissionen tidigt se uppkomna sociala problem.

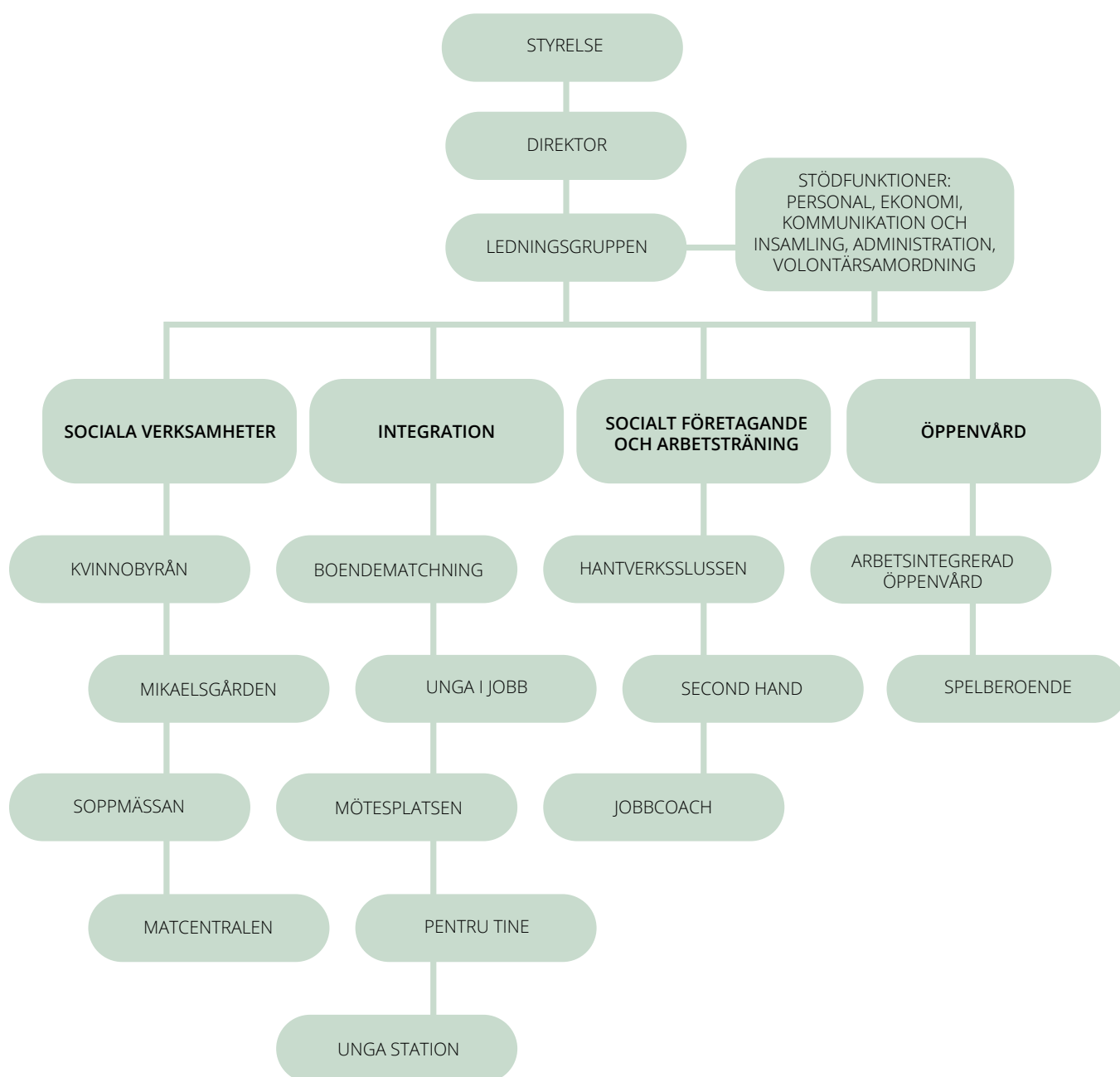
Våra kärnvärden

- Medmänsklighet
- Professionalitet
- Handlingskraft
- Flexibilitet
- Uthållighet
- Mod

Våra fokusområden

- Vi ska genom våra sociala verksamheter ge människor möjligheter att uppnå sina egna livsmål.
- Vi ska vara en självklar aktör och samarbetspart, inom socialt arbete, på lokal och regional nivå.
- Vi ska lyfta, belysa och påverka i social-politiska frågor genom opinionsbildning och ge möjligheter till engagemang.

Organisation 2021



Året som gått



Vad är en stadsmission utan engagerade, kunniga, varma, flexibla, handlingskraftiga och uthålliga medledare? Svaret är enkelt – ingenting skulle ha blivit så som det blivit!

Med tacksamhet och glädje iakttar och reflekterar jag över allt gott arbete som genomförts under året. Både det tysta uthålliga som ger trygghet och möjlighet till positiv förändring för människor som behöver och önskar det och det akuta. I Uppsala Stadsmissions strategi Mer för fler, står att vi arbetar genom att Se, Lindra, Utmana och förändra. Det är medledare och volontärer, totalt ca 270 personer som gör detta möjligt!

Några särskilda händelser och insatser vill jag lyfta som pekar på det extra, det som sker utöver den ordinarie insatsen.

När sträng kyla drog in i början av året hade personalen god kännedom och kontakt med dem som levde i akut hemlöshet (och inte fick komma in någonstans för att få en sängplats i värmen) tog medledarna på Mikaelsgården omedelbart initiativ att öppna Mikaelskyrkan under natten. Under ett antal dygn med sträng kyla kunde såväl dag- som nattöppet genomföras. Många volontärer strömmade till så det blev genomförbart. Läget var akut! Visst

är det ett kommunalt ansvar, vilket vi också påtalade och förbättringar har gjorts.

Behovet av stöd för människor som lever i social utsatthet är Uppsala Stadsmissions inriktning och drivkraft.

Pandemin har även under detta år lagt en tyngd över våra liv. Min beundran är stor över våra medledares förmåga att hitta lösningar så att vi kunnat ha verksamheter öppna och igång. Detta har varit otroligt värdefullt för den som har behövt stöd.

Under sommaren genomfördes för första gången läger för familjer som behövde komma från stan. Så uppskattat av både barn och vuxna.

Julfirandet utökades i år till Julen X 3 med Julklappsbutik, hämtning av Julmatkasse och Jul i gemenskap, en omfattande extrainsats av både anställda och volontärer.

Unga Station är en verksamhet för unga mellan 13–19 år som under året har startat i Gränbyområdet. En verksamhet som kompletterar andra organisationers och myndigheters insatser. Insatsen är individuell och utgår från den unges uppdrag, vad hen behöver hjälp med. Efter några månader var redan synlighet och insatser etablerade i området och många unga får stöd. Satsning på trygghets- och tillitsskapande insatser för unga är otroligt viktiga för



att förebygga ohälsa och otrygghet. Vi hoppas och önskar få ekonomiskt stöd för fler Unga Station i Uppsalas olika bostadsområden!

Engagemanget hos uppsalabor och företag ökar för varje år, utöver alla monetära gåvor har det också skänkts gåvor i natura, motsvarande ett värde av 7,1 miljoner kronor! Detta har bland annat möjliggjort att enskilda och familjer med låg inkomst fått matkassar, näringsrik och god mat har lagats, bostäder och lokaler kunnat möblerats. Fantastiska insatser har kunnat genomföras på ett effektivt och smidigt sätt! Dessa gåvor har tillsammans med inlämnade gåvor till secondhand (som inte inräknas i ovanstående summa) också lett till att de som står långt från arbetsmarknaden har kunnat arbetsträna och några av dem har gått vidare till anställningar eller studier. Under snart 16 år har Uppsala Stadsmission outtröttligt arbetat för en mänskligare stad! Det finns så otroligt mycket mer att göra, behoven är stora samtidigt som förutsättningar att bedriva verksamheterna ibland blir bekymmersamma vad gäller lokaler och finansiering. Men vi är ju en Stadsmission och – vi ger aldrig upp!

Med stor ödmjukhet, stolthet, glädje och tacksamhet för allt jag har fått uppleva under dessa år överlämnar jag stafettpinnen till min efterträdare Maja Hvarfner!

Uppsala Stadsmission i mitt hjärta! Tack till alla samarbetspartners och människor med olika livsöden jag mött och tack till varje medledare och volontär – det är ni som är möjliggörare för ett bättre samhälle!

Allt det bästa inför det nya ännu oskrivna året 2022!



Margaretha S Paras
Direktor



SAMARITERHEMMET DIAKONI

(tidigare Diakonistiftelsen Samariterhemmet) är en av Uppsala Stadsmissions största bidragsgivare.



SVENSKA POSTKODLOTTERIET

Uppsala Stadsmission är genom Sveriges Stadsmissioner en av förmånstagarna som får ta emot pengar från Svenska Postkodlotteriet.



UPPSALA KLIMATPROTOKOLL

Uppsala Stadsmission samarbetar kring klimatfrågor inom ramen för nätverket Uppsala Klimatprotokoll.



SVENSK INSAMLINGSKONTROLL

Svensk insamlingskontroll är en ideell förening som beviljar 90-konto till ideella organisationer som har en offentlig insamling.



GIVA SVERGE

Giva Sverige är en branschorganisation som verkar för goda förutsättningar och ökat förtroende för insamling till goda ändamål.



FAMNA

Uppsala Stadsmission är medlem i Famna, vilket är riksorganisationen för idéburen välfärd i Sverige.

Året i siffror



15 090

Mikaelsgården hade 15 090 besök av gäster varav 23,35% var kvinnor.



11 072

Mikaelsgården serverade 11 072 portioner lunch.

19

19 personer har deltagit i behandling hos vår verksamhet för arbetsintegrerad öppenvård, av dem var 7 kvinnor och 12 män.

106

Unga Station har haft besök av 106 ungdomar sedan verksamheten startade i september. 98 personer har fått läxhjälp.

Antalet givare ökade till 5093, en ökning med 16 % jämfört med 2020.

16%

25–40

Majoriteten som erhållit någon form av stöd på Kvinnobyrån är mellan 25 och 40 år.

30 personer påbörjade arbets-
träning hos gåvomottagningen.

30



Mötesplatsen är en samlingsplats för ensamkommande ungdomar som studerar på eller nyligen avslutat gymnasiet. De har fått möjlighet att träffa 21 av Stadsmissionens volontärer och utöver att få ett socialt sammanhang haft någonstans att

94

vända sig för exempelvis studiehjälp, att skriva CV och söka jobb, få hjälp med kontakt med myndigheter. 94 deltagare har kommit till Mötesplatsen.

180,3

2021 omvandlade Uppsala Stadsmission över 180,3 ton matsvinn till 13 944 matkassar.

280–325

Antalet Matkasseprenumeranter har under året varierat mellan 280–325 stycken, 130–140 av dessa prenumeranter har varit barnfamiljer med totalt ca 350 barn.



8 300

Under året hade Stadsmissionen ca 270 volontärer. Totalt bidrog våra volontärer med 8 300 timmar.

7

I början av året var 7 personer i arbetsträning hos Hantverksslussen.

Projekt Unga i jobb syftar till att stärka möjligheterna på arbetsmarknaden och förutsättningarna för framtida anställning för unga vuxna som omfattas av gymnasielagen. Projektet arbetar med deltagarna och avslutar i samband med att deras tillfälliga uppehållstillstånd löpt ut. 78% av alla avslutade har haft en aktuell anställning.

78%

Organisation och styrelse

Uppsala Stadsmission leds av en direktor. Tillsammans med ledningsgruppen ansvarar direktorn för ledningen av helheten i föreningen. Varje verksamhetsdel leds av en arbetsledare. Uppsala Stadsmission är en av tio ideella stadsmissioner i Sverige som är medlemmar i riksföreningen Sveriges stadsmissioner. Stadsmissionerna samarbetar kring opinion, insamlingsfrågor samt håller dialog om utvecklingsfrågor.

Direktorn utses av Uppsala Stadsmissions styrelse. Ordförande utses för ett år i taget medan ledamöterna väljs på två år. Ingen i styrelsen uppbär något arvode för sitt styrelsearbete.

MEDARBETARE

Under 2021 hade Uppsala Stadsmission i medeltal **55 anställda** på hel- eller deltid, varav **39 kvinnor** och **16 män**.

Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner

Totalt finns i Sverige 10 stadsmissioner som är medlemmar i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner (RSS). I det gemensamma arbetet inom Sveriges Stadsmissioner vill stadsmissionerna stödja och utveckla diakonalt/socialt arbete, utifrån en gemensam idépolitisk plattform bedriva opinionsarbete, stärka och utveckla den gemensamma identiteten och varumärket och genom samarbetet stärka det lokala arbetet.

Sveriges
Stadsmissioner



Uppsala Stadsmissions ledningsgrupp, från vänster: Dirk Kehr, Chef Sociala företag, Marie Nordwall, HR-ansvarig, Karin Thornberg Arvidsson, Ekonomichef, Margaretha Svensson Paras, Direktör, Johanna Rudmark Hagström, Socialchef. Längst bak: Ewa Johansson, Kommunikations- och insamlingschef.

UPPSALA STADSMISSIONS STYRELSE



Erik Eckerdal,
Ordförande, Direktor
på Samariterhemmet
Diakoni



Gunnar Hedberg,
ledamot, Tidigare
ordförande kommun-
styrelsen i Uppsala



Anna-Stina Nyström,
ledamot, Diakon i
Uppsala pastorat,
Vaksala församling



Sara Löf, ledamot,
Advokat och delägare
på Nordström
Advokater



Erland Olsson,
ledamot, VD Sofrosyne
för bättre kvalitet i
vården



Ann-Christin Norrström,
ledamot, F.d. VD på
Länsförsäkringar i
Uppsala



Stina Fernqvist, ledamot,
Universitetslektor och
forskare i socialt arbete



Våra volontärer

Stadsmissionens volontärer har med sin tid och kraft bidragit till att fler människor i utsatthet fått stöd och hjälp. Volontärernas dagliga engagemang är en förutsättning för att Stadsmissionens verksamheter ska kunna fortsätta att drivas och ge ett fullgott stöd till de människor som söker sig till oss för stöd.

Uppsala Stadsmission rekryterar volontärer utifrån det behov som besökare, deltagare och personal inom de olika verksamheterna uttrycker. Volontärerna arbetar med olika typer av uppdrag där såväl deras fritidsintressen och profession, som personliga egenskaper och färdigheter kan komma verksamheterna till del. Bland volontärkrafterna finns både studenter, pensionärer och yrkesarbetande människor.

Volontärarbetet innebär ofta praktiska uppgifter som att hjälpa till i köket, sortera mat eller kläder, ta hand om barn eller köra bil. Men det finns också volontärer som hjälper till med punktsatser vid olika event, till exempel vid klädinsamlingar och genomförandet av aktiviteter kring julen. Volontärerna får de verktyg och metoder som behövs för att hantera utmaningar som de kan möta beroende på uppdragets och verksamhetens karaktär. För Uppsala Stadsmission är det viktigt att volontärer verkligen känner att de bidrar och gör skillnad, samt är trygga i sina olika uppdrag.

Hopp och gemenskap

Stadsmissionens sociala verksamheter är mötesplatser där alla är välkomna. Vi erbjuder terapi, samtalsstöd, vägledning, måltider, gemenskap och värme. Här får alla chansen att höras, synas och utveckla trygga relationer. Stadsmissionens stöd är både akut och långsiktigt, då vi vill stärka människors egenmakt. Vi hjälper våra stödsökande i deras vardagliga kontakter, exempelvis med myndigheter, socialtjänst, skatteverk och region Uppsala.

Mikaelsgården och Soppmässan

Mikaelsgårdens öppna dagverksamhet riktar sig till vuxna människor som lever i hemlöshet, missbruk och med psykisk ohälsa. Verksamheten erbjuder mat, dusch, möjlighet till ombyte samt också olika gruppaktiviteter. Behoven hos de som söker stöd är komplexa. Majoriteten av gästerna lever helt utan skyddsnät och saknar förmåga att tillgodose sina egna rättigheter. Mikaelsgårdens personal är högskoleutbildad och arbetar också med förebyggande insatser och lotsning av gäster, exempelvis i kontakter med myndigheter som socialtjänst och psykiatri. Samarbete sker med berörda myndigheter när behov finns.



"Det var en lång resa nedåt för mig, men mitt möte med Stadsmissionen blev till slut vändpunkten. Här blev jag lyssnad på och förstådd av människor som verkligen ville mig väl."

Niklas, tidigare hemlös och gäst på Mikaelsgården.

"Jag kommer hit varje morgon och kraschar i säng. Min kropp är alltid jättetrött!"

Coranjaa, gäst på Mikaelsgården.



Matcentralen

Matcentralen samlar dagligen in livsmedelsbutikers donerande matsvinn och varuöverskott. Maten tillagas och serveras i Stadsmissionens sociala verksamheter, samt fördelas även genom matkassar ut till Uppsalahushåll som lever i ekonomisk utsatthet (med inkomst understigande 9 290 kr per månad).

Under 2021 donerade 52 företag mat och varor till Matcentralen och verksamheten samarbetade löpande med 30 lokala livsmedelsbutiker, grossister och producenter i Uppsala.



Kvinnobyrå

Kvinnobyrå erbjuder stöd till kvinnor och barn som upplevt eller upplever våld i nära relation. Stödet sker både i grupp och individuellt, samt omfattar även anonyma boenden. Verksamheten vänder sig också till kvinnor

som väntar barn utan partner, samt förmedlar juridiskt stöd vid behov. Stöd ges även i kontakt med myndigheter såsom socialtjänsten, psykiatri samt Migrationsverket.



”Matkassen gör att mina barn kan få med sig frukt till skolan.”

Helena, ensamstående och sjukskriven trebarnsmamma som får Stadsmissionens matkasse.

”Genom kvällsgruppen ser jag att saker och ting har hänt över tid – jag har blivit starkare. Här är det tydligt att det finns en framtid efter våldet.”

Johanna, som upplevt våld i nära relation och får stöd via Kvinnobyrå.

Stöd till unga i utsatta områden

Unga Station

I september 2021 startade Uppsala Stadsmissions ungdomsverksamhet Unga Station på Bruno Liljeforsgatan 62. Vi finns till för ungdomar 13–19 år som bor i Gränby, Löten och Kvarngärdet och deras familjer.

På Unga Station möts ungdomar från området men som går i olika skolor och därför inte känner varandra. Det skapar trygghet att känna sina grannar och de delar med sig av erfarenheter de har

från olika skolor. Vi finns här som trygga vuxna som kan ge individuellt stöd.

Vi hjälper till med samhällsinformation, myndighetskontakter, läxläsning och jobbsökande.

Vi har också träffar bara för tjejer och häng för ungdomar som är mellan 15–19 år och som inte går i skolan.

Hos Unga Station finns möjlighet att låna dator, skrivare och wifi. Allt är gratis och vi bjuder alltid på fika.

”Jag är så glad över läxhjälpen jag fick från Unga Station under hösten då jag tror att jag hade F:at i flera ämnen annars. Nu F:ade jag inte i nåt!”

Tjej, 14 år





”Stadsmissionen ger mig stöd med att hitta jobb!”

Amir, som fått stöd via projektet Mötesplatsen och Unga i jobb.

Mötesplatsen

Mötesplatsen startades under september 2019 för att ersätta Fadderhemsprojektet, vilket avslutades i december samma år. Mötesplatsen erbjuder en samlingspunkt och stöd till unga människor som vistas på tillfälligt uppehållstillstånd i Sverige för studier enligt Gymnasielagen. Via Mötesplatsen erbjuds de unga deltagarna vägledning och samhällsinformation, vilket innefattar stöd i myndighetskontakter, hjälp med att fylla i blanketter, råd kring hur man skriver CV, bedriver läxläsning och tar sig an andra administrativa göromål som vuxenlivet kräver.

Unga i jobb

Unga i jobb startades under våren 2020 och drivs gemensamt med Stockholms Stadsmission och finansieras genom AMIF (Europeiska Asyl-, Migrations- och Integrationsfonden). Integrationsprojektet syftar till att ge stöd till arbetssökande unga människor som har tillfälligt uppehållstillstånd för studier enligt Gymnasielagen och nu avslutat sin utbildning. Genom jobbmatchning möjliggör projektet för rekryterande företag att komma i kontakt med utbildad, ung arbetskraft ur målgruppen.

Pentru Tine

Pentru Tine ger stöd till EU-migranter som lever i en utsatt situation i Uppsala. Projektet finansieras av FEAD (Fund for European Aid to the most Deprived), med syftet att informera målgruppen om deras rättigheter och skyldigheter i Sverige och hemlandet, samt att stärka egenmakt och inkludering i det svenska samhället. Insatserna omfattade stöd i kontakter med Socialtjänsten, Försäkringskassan och Skatteverket, men innehöll även information om hur man söker jobb, samt hjälp vid kontakter med vårdcentral och mödravård. Projektet avslutades innan sommaren.

Socialt företagande som skapar mening i tillvaron

Uppsala Stadsmission driver ett flertal sociala företag, där människor som hamnat utanför arbetsmarknaden ges stöd i att hitta tillbaka till sysselsättning och jobb. Vi ger människor en chans till delaktighet, att växa i sin egen takt och hitta en möjlighet att komma tillbaka till arbetslivet genom arbetsträning.

Under året hade Coronapandemin och dess restriktioner en negativ påverkan såväl avseende försäljningsvolym, som möjligheterna att erbjuda arbetsträning i nivå med tidigare år.

Hantverksslussen

Hantverksslussen är ett socialt företag som erbjuder arbetsinriktad rehabilitering i snickerimiljö. Verksamheten är inriktad

på tillverkning inom finsnickeri, men omfattar även olika renoverings- och reparationsuppdrag. På Hantverksslussen arbetstränar människor som står långt från arbetsmarknaden till följd av långtidssjukskrivning, psykisk ohälsa eller funktionsvariationer. Verksamheten erbjuder en strukturerad arbetsdag, där kreativa uppdrag och den kommersiella avsättningen för allt som produ-

ceras, tillsammans med öppenvården, stärker deltagarnas motivation och rehabiliteringsförmåga.

Öppenvård

Uppsala Stadsmission erbjuder beroendebehandling för både substans- och spelberoende. Substansberoendebehandling ingår inom ramen för arbetsintegrerad öppenvård, vilket kombinerar arbetsrehabilitering och beroendebehandling. Behandling av spelberoende syftar till att bryta ett ohälsosamt spelande om pengar.





Second Hand-butikerna

Uppsala Stadsmissions två Second Hand-butiker ligger i Gränbystadens galleria och Gottsunda centrum. En lagerbutik finns även belägen i anslutning till Gåvomottagningen. Verksamheten lägger fokus på ökat återbruk, samt att skapa förutsättningar för människor att arbetsträna och åter närma sig arbetsmarknaden.



Gåvomottagningen

Stadsmissionens gåvomottagning tar emot skänkta kläder, möbler och föremål. Det skänkta godset skickas efter sortering vidare till försäljning genom Second Hand butikerna, men fördelas också ut till Stadsmissionens sociala verksamheter. Verksamheten drivs som ett socialt företag som erbjuder individanpassad arbetsinriktad rehabilitering i butiks-miljö.



Jobbcoach

Jobbcoachens roll är att stödja tidigare arbetstränande deltagares fortsatta utveckling på den reguljära arbetsmarknaden. Jobbcoachen arbetar med deltagare i processen att lotsa dem vidare till studier eller arbete. Vi samarbetar med lokala företag i Uppsalaregionen.



Några särskilda händelser

JUL

Under julveckan hade vi "Julcentralen" och "Julklappsbutiken" öppen på Samariterhemmet och delade ut mat till över 600 personer och julklappar till över 600 barn.

På julafton hade vi traditionsenligt, men lite mindre än vanligt, "Jul i gemenskap" då 60 personer valde att fira jul med oss, alla fick med sig matlåda hem och en vinst från lotteriet. Julveckan möjliggjordes tack vare generösa gåvor från allmänheten i form av julklappar, stora mängder mat från såväl handlare som producenter samt otroliga insatser från våra 80 julvolontärer.



MEDALJREGN ÖVER STADSMISSIONENS DIREKTOR

Margaretha S Paras tilldelades i augusti "Konungens medalj för sina förtjänstfulla sociala insatser" och i oktober "Uppsala Kommuns hedersmedalj för förtjänstfullt socialt arbete".

Foto: Sara Friberg/Kungl. Hovstaterna



KUNGEN 75 ÅR

Vid HM Konungens 75-årsdag sista april uppmanade Konungen att i stället för gåvor till honom, skänka en gåva till Stadsmissionerna i Sverige. Detta inbringade drygt 35 000 kr till Uppsala Stadsmission.

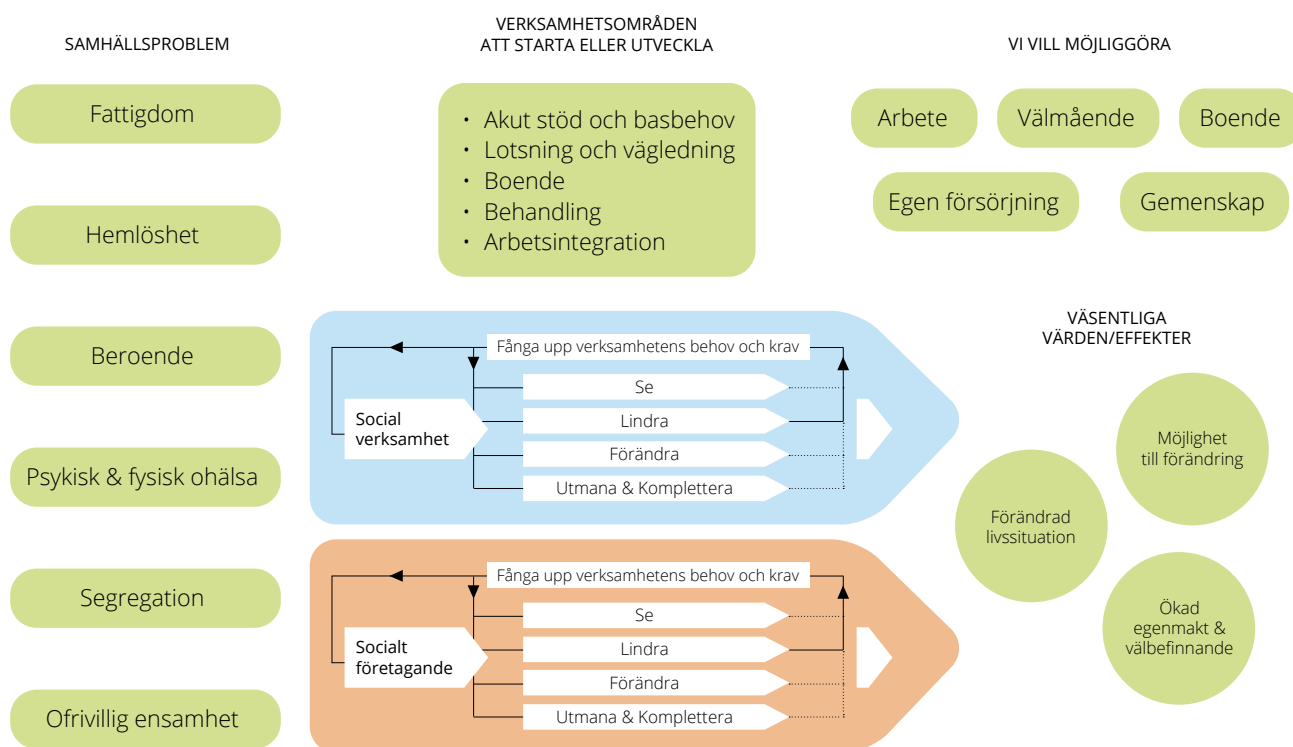
MIKAELSGÅRDEN

Under sommaren bedrev vi verksamhet utomhus i största mån, alla måltider serverades och intogs i Mikaelsparken. Mitt under rådande pandemi kunde vi dessutom öppna upp Mikaelskyrkan under tio nätter (på kort varsel) när temperaturen sjönk till minus tio grader. Ett tjugotal gäster fick kvällsfika och en god natts sömn inne i värmen. SU-EN Butoh Company satte upp en dansshow i Mikaelsparken under sommaren. Fem av våra yngre gäster var involverade i dansprojektet.



Effektrapport

Illustrationen ger en överblick av hela organisationens uppdrag och huvudprocess: Att främja och bedriva social verksamhet för människor i utsatta livssituationer. Detta sker genom omvärldsbevakning kopplat till två delprocesser: Sociala Verksamheter och Socialt företagande. Verksamhetsområden som vi verkar inom, vill utveckla vidare eller önskar starta listas i korthet. Vi vill påvisa väsentliga värden och effekter som vi bedömer att den enskilde som söker stöd i vår verksamhet kommer att uppleva.



VI ARBETAR GENOM ATT:

Se – människan i nöd (samhällsproblem). På kort sikt **lindra** den akuta nöden. På lång sikt ger vi människor mod och möjlighet att själva förändra sina liv. **Utmana** samhället och individen. **Förändra** liv och samhälle.

Effektmätning

Uppsala Stadsmission väljer att i Effektrapporten för 2020 avgränsa rapporteringen till två huvudområden; Ombudsmannaskap och Arbetsintegration. Inom dessa två områden vill vi utifrån den enskildes deltagarens perspektiv möjliggöra och ge stöd till ökat välmående, gemenskap, boende och egen försörjning.

Inom Sveriges Stadsmissioner (10 stadsmissioner) pågår ett gemensamt utvecklingsarbete kring effektmätning. En förstudie genomfördes under år 2019/2020 som en första del – design för utarbetande av en modell för att finna, mäta och utvärdera effekter. Utgångspunkten är att åstadkomma skillnad för deltagare genom professionella insatser som bärs av kristna värderingar.

Under år 2021 övergår det gemensamma arbetet i ny fas för implementering hos alla stadsmissioner. Vi utarbetar gemensamma mätverktyg för att ringa in de resultat och effekter vi vill uppnå i enlighet med de två avgränsade områdena ombudsmannaskap och arbetsintegration.

Succesivt utvecklar vi nu inom Uppsala Stadsmission vår effektmätning ur deltagarperspektiv inom socialt arbete. Vi gör detta med stöd i Stadsmissionernas gemensamma arbete baserat på Giva Sveriges krav för effektmätning.

RAPPORTENS AVGRÄNSNING

Denna rapport avser Ombudsmannaskap och Arbetsintegration.

Uppsala Stadsmission har under lång tid arbetat med uppföljning av verksamheter genom enkäter, utvärderingar och genom dialog med deltagare. Fokus har varit på kvantitativ statistik. Under senare år genomför vi effektmätning inom arbetsintegration.

BESKRIVNING AV FÖRÄNDRINGSTEORI INOM OMBUDSMANNASKAP

Förändringsteorin gällande ombudsmannaskap har tagits fram i ett gemensamt samarbete inom Sveriges Stadsmissioner. Definitionen är: *det stöd vi ger till en deltagare vars behov är beroende av en extern tredje part för att det ska kunna uppfyllas.*

Förändringsteori för ombudsmannaskapet

Målgrupp: deltagare i öppenverksamhet

Resurser	Aktiviteter	Prestationer	Resultat	Effekt
Öppen verksamhet	Ombudsmannaskap – Rådgivning – Länkning – Praktiskt stöd – Medföljande – Företräda	– Antal individer som fått stöd av ombudsaktivitet – Antal genomförda rådgivningsfall – Antal genomförda länkningar – Antal genomfört medföljande – Antal genomförda ansökningar – Antal genomförda överklaganden – Antal genomförda utbildningar/grupprådgivning	Fler handlingsalternativ	Ökad egenmakt – Ökad kunskap – Förbättrat självförtroende – Ökad handlingsförmåga
Ett ombud			Deltagaren i kontakt med rätt extern aktör	
"Låg tröskel" – Hög tillgänglighet			Ärendet är löst	
Tid att utreda/undersöka ramverk och regler	Förtroende för ombud: Man jobbar med det under hela processen och det ska skapas under varje ärende			
Ombud med relevanta kunskaper				

Kapacitet och kunnande

Verksamheten som avses, Mikaelsgården i Uppsala, är öppen och lättillgänglig med målet att nå människor i hemlöshet och annan utsatthet samt att ge stöd genom ombudsmannaskap. Lokalen är lättillgänglig och har bokstavligt talat låga trösklar. Rum finns för enskilda samtal och möten.

Verksamheten kostade 4,87 miljoner kr. Den huvudsakliga delen består av personalkostnader. Lokalen har subventionerad hyra. Därtill består kostnaderna av förnödenheter i form av livsmedel, hygienartiklar mm. Den är låg eftersom verksamheten till största del använder skänkt mat och hygienartiklar från främst näringsidkare. Intäkterna kommer via ett avtal med Uppsala kommun (IOP), Socialstyrelsen, Sveriges Stadsmissioner, stiftelser, fonder, och insamlade medel från företag och enskilda gåvogivare.

I verksamheten arbetar sju medarbetare varav tre främst arbetar med ombudsmannaskap. Alla är specialutbildade för verksamheten och har erfarenhet och bakgrund som sociolog, socionom och statsvetare. Även övriga medarbetare är involverade, som en del i sin tjänst, i mer praktiska uppdrag och som stöd och följeslagare i externa kontakter.

I verksamheten finns även volontärer som har värdefulla kompetenser för verksamheten exempelvis inom juridik. Även de arbetar utifrån uppdrag från deltagarna.

Aktiviteter och Prestationer

I relation till förändringsteorin punktar vi nedan ett urval av aktiviteter.

- Antalet personer som söker verksamheten för stöd för första gången har varit 270 personer.
- Genomförda rådgivningstillfällen har skett vid 1 080 tillfällen.
- Länkningar till anhöriga, godeman/förvaltare, vården, Frivården, socialtjänsten och andra myndigheter har skett vid 2 708 tillfällen.
- Medföljande till främst myndighetskontakter har skett vid 111 tillfällen.

Utveckling av statistiksystemet pågår liksom implementering av effekter enligt förändringsteorin.

Hur vet vi om framsteg sker?

Att åstadkomma skillnad, dvs förbättringar för deltagaren och dennes upplevelse är vårt främsta uppdrag. Det är alltid svårt att mäta och bedöma om det var en särskild verksamhets insatser och aktiviteter som ledde till den önskade förändringen. Vi arbetar med att ta fram modeller för att på ett tillförlitligt sätt följa upp resultat och effekter. Det vi i dagsläget baserar vår effektmätning på är deltagarnas berättelser som de delar med medarbetare, medier och andra som intervjuar deltagare i samband med uppsatser mm. Vi har också under året, genom en enkät, undersökt deltagarnas uppfattning om huruvida verksamheten ger dem stöd och om livssituationen har förbättrats.

Enkätundersökning genomfördes under några dagar våren 2020. 66 av våra gäster svarade på frågor om sin upplevelse av verksamhetens effekter. Värdet på skalan var från 1 till 5, där 5 ger högst och 1 lägst skattning. Nedan visas resultat för skattning 4 och 5:

Verksamheten ger mig meningsfullt stöd	81,8%
Verksamheten stärker mig	73,4%
Jag känner mig mindre ensam i min situation tack vare verksamheten	85,9%
Verksamheten gör att jag mår bättre	83,1%
Jag känner mig trygg i verksamheten	73,5%
Personalen bemöter mig utifrån den jag är och mina behov	90,6%
Det stöd jag får i verksamheten gör skillnad för mig	86,7%
Min livssituation har förbättrats sedan jag fick kontakt med verksamheten	81,6%

Utveckling av effektmätning pågår i samarbete med Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner

BESKRIVNING AV FÖRÄNDRINGSTEORI INOM ARBETSINTEGRATION

Sociala företag har som syfte att genom arbete och företagande påverka samhället till det bättre. Uppsala Stadsmission har som ett av målen att arbeta med långtidsarbetslöshet kopplad främst till psykisk ohälsa och beroendeproblematik. Ambitionen är att skapa arbetsplatser som stödjer deltagare mot ett bättre välbefinnande och ett steg närmare ett hållbart arbetsliv.

Förändringsteori arbetsintegration

Målgrupp: Deltagare med varierande behov som står långt ifrån arbetsmarknaden

Resurser	Aktiviteter	Prestationer	Resultat	Kortsiktig effekt	Långsiktig effekt
Personal: – Handledare, Arbetscoach – Yrkehandledning i produktionsmoment	Vad organisation erbjuder: Deltagarna prövar:	Deltagarens prestation i verksamheten: Deltagarna är delaktiga i arbete, enligt schema, (exempelvis inom Secondhand, Tillverkning, Café, Administration) – kvantitets mått.	Proximala resultat som grund för långsiktiga effekter: Ökad välbefinnande	En upplevd stärkt ställning på arbetsmarknaden anställningsbarhet (t ex passa tider, meddela sig, följa arbetsplatsrutiner), aktivitetsgrad, svenskkunskaper, ta instruktioner, sociala förmågor, samarbetsförmåga, mm	Distal effekt (resultat av proximala mål och insatsen: – Egen försörjning – Anställning – Studier
Företag som ram för insatsen – produktion Lokal	Arbete: – Introduktion till arbetsplatsen (enligt checklista) – arbetsuppgifter, coaching, APT, – Deltar i sociala rutiner (lunch, fika)	Erfarenhet av arbetsplats kulturer och normer.	ORS/SRS Allians och välbefinnande Mått: det är välbefinnande som är effektmåttet.		Arbetsredo: Dokumenterat yrkesfärdigheter, söker jobb på egen hand
Kompetensförsörjning: vilka kunskaper behövs	Planering/Uppföljning/avslut; genomförande plan, FIT(ORS/SRS), arbetsförmåga	Planering/upp-följning/avslut: Enkät 1: samarbetet, kommunikation, motivation, framtid. Enkät 2: Fit Samtal deltagaren ger återkoppling som vägleder i anpassning av insatsen.	Alliansen är en indikator på hur vi har lyckats eller kommer att lyckas med att stödja individen. Blir det inte en utveckling av välbefinnande behöver vi titta på alliansen.	Deltagarna har en ökad medvetenhet om vilka möjligheter de har på arbetsmarknaden Arbetslivs-erfarenhet Ökad arbetslivs-kunskap Ökad bransch och yrkes-kunskap	Ökad delaktighet och sysselsättningsgrad på arbetsmarknaden
	Mall för genomförandeplan, uppföljning och avslut.				

Sociala företag har som syfte att genom arbete och företagande påverka samhället till det bättre. Uppsala Stadsmission har som ett av målen att arbeta med långtidsarbetslöshet kopplad främst till psykisk ohälsa och beroendeproblematik. Ambitionen är att skapa arbetsplatser som stödjer deltagare mot ett bättre välbefinnande och ett steg närmare ett hållbart arbetsliv.

Inom Uppsala Stadsmission har vi påbörjat en begränsad effektmätning utifrån deltagare inom arbetsträning och arbetsintegrerad öppenvård. Metoden bygger på Med målet i sikte, målinriktad och systematisk utvärdering av insatser för enskilda personer (MOS). Det är ett sätt att följa upp och utvärdera den egna praktiken och ett verktyg som hjälper handledaren och deltagaren att hålla fokus på de förbättringsmål som deltagaren vill uppnå i varje led av processen. Vi har valt att använda mätverktyget Feedback informed Therapy, FiT.

Förändringsteorin gällande arbetsintegration har tagits fram i ett gemensamt samarbete inom Sveriges Stadsmissioner. Det övergripande syftet är att integrera människor som har svårigheter att få och/eller behålla ett arbete. Fokus är på progression för varje enskild deltagare utifrån sina förutsättningar.

Vi har valt avgränsningen Hantverksslussen och Arbetsintegrerad Öppenvård.

Förändringsteori

Grundtanken med en förändringsteori är att på ett logiskt sätt följa en rörelse från resurssatsning till långsiktiga effekter. Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner har tagit fram en förändringsteori för arbetsintegration. Grundantagandet i teorin är att med hjälp av resurser, handledare, yrkescoacher osv kan deltagare genomföra aktiviteter som resulterar i prestationer. Resultatet blir av den ansträngning som deltagaren och handledaren gör

tillsammans. Dessa resultat, baserat på ett antal indikatorer, bidrar till en förändring som i sin tur visar på en utveckling eller en effekt. Teorin visar att deltagaren, med stöd av en handledare, i den gemenskap som skapas i aktiviteten, uppnår ett ökat och förbättrat välbefinnande. Detta i sin tur lägger grund för den utveckling till anställningsbarhet och förbättrade förutsättningar till egen försörjning som är syftet med aktiviteterna.

Effektmätningens verktyget FiT som är en del av arbetssättet som kommer fördjupas inom RSS effektmätningens projekt.

KORTSIKTIGA EFFEKTER UTFRÅN DEN ENSKILDES VÄLBEFINNANDE

FiT-mätningar beskriver flera intressanta effekter av insatserna (samlade data sedan verktyget togs i bruk 2018):

- 60% av deltagarna har nått målet gällande välbefinnande (dvs att skattningen har ökat mer än 5 poäng på skalan och att skattningen inte längre ligger under den kliniska gränsen). Detta är 10% högre än under 2020.
- 23% skattar oförändrat välbefinnande och 17% har ett sämre välbefinnande än när de började sin arbetsträning.
- 25% av deltagarna avslutade insatsen i förtid vilket också är en mycket viktig signal samt utvecklingsmöjlighet för verksamheten.
- Effekttorleken för alla användare är .57 vilket motsvarar ett medelvärde. För att jämföra finns det en industristandard för psykologinsatser vilket är .8

LÅNGSIKTIGA EFFEKTER

- De långsiktiga effekterna i vår teori är ett förbättrande av anställningsbarhet. Mätning av denna effekt är i sin begynnelse och är ännu inte dokumenterat.

Använda resurser (Kapacitet och kunnande)

Personalen, dvs. handledare, arbetscoach, psykolog, yrkeshandledare i produktionsmoment och deras kompetenser, är avgörande för att ge deltagare det stöd och den handledning som krävs för resultatet. All personal är utbildade inom FiT effektmätning, MI Motiverande samtal och IPS coaching. Totalt är 6 personer anställda.

Lokalen, med sin utrustning i snickeri- och reparationsverkstaden, skapar en tydlig ram och fungerar som en ordinarie arbetsplats där även rum för gruppmöten och individuella samtal och andra faciliteter ingår. Det unika i verksamheten är kombinationen av Öppenvård som kombineras med arbetsträning. Det bildar en helhetslösning för deltagaren.

Verksamheten kostade totalt 4,1 miljoner. Största posten är personal- och lokalkostnader. Intäkterna kommer i första hand från Uppsala kommun, Arbetsförmedlingen och insamlade medel genom företag.

Aktiviteter och Prestationer

Antalet inskrivna i arbetsträning har varit 12 deltagare och i arbetsintegrerad öppenvård 11 deltagare.

Som förändringsteorin visar leder resurser till aktiviteter som i sin tur leder till prestation. Teorin är att det är det är just dessa steg i följd som i förlängningen leder till resultat och effekt.

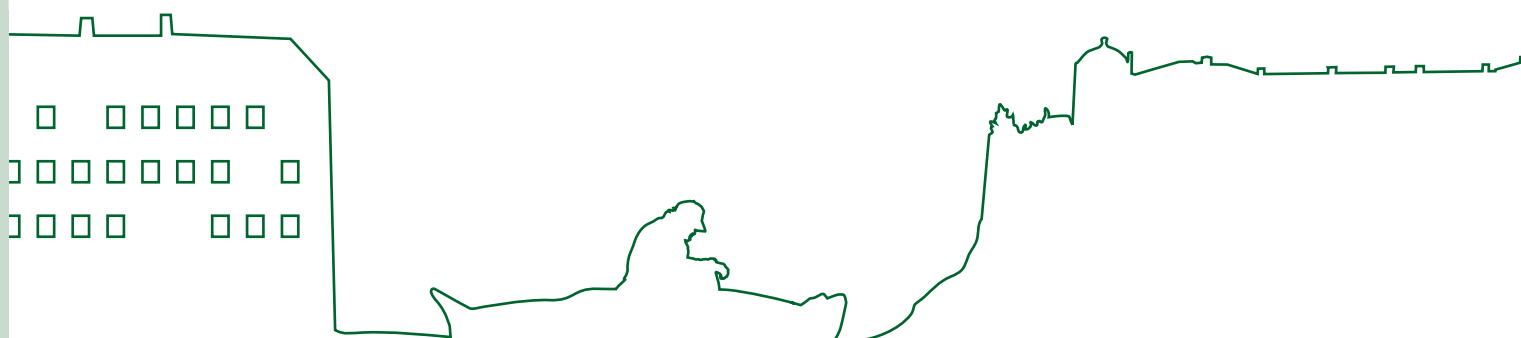
Varje deltagare följer en plan: introduktion på arbetsplatsen och arbetsuppgifter, deltagande i gemensamma möten och sociala rutiner kring fika och lunch, genomförandeplan skrivs och effekter av personens välbefinnande följs. Den bedömning av deltagarens arbetsförmåga görs.

Prestation och välbefinnande mäts genom en enkät vid flera tillfällen.

Vår modell som är under utveckling för effektmätning

För att följa en deltagares progression, utifrån sina förutsättningar och i relation till sin egen skattning, använder vi mätverktyget FiT som möjliggör och stärker deltagarens delaktighet och egenmakt. Denna process sker med hjälp av två olika skattningsformulär. Den ena rör deltagarens välbefinnande och den andra rör personens upplevelse av arbetsalliansen dvs. samarbetet med personal. Detta eftersom just dessa parametrar, välbefinnande och arbetsallians, anses vara de som är det mest avgörande vid förändringsarbete.

Deltagaren bedömer sin situation utifrån de två skalorna Session Rating Scale och Outcome Rating Scale SRS/ORS. En sådan skala fyller deltagaren i vid



första tillfället, därefter med viss regelbundenhet. Deltagaren skattar sitt välbefinnande utifrån 4 frågor och alliansen med handledaren utifrån 4 frågor. Svaren matas in i en databas och ger handledaren och deltagaren respons om deltagarens progression. Samtalet om resultatet kan t. e x. fånga upp något som behöver förändras eller förbättras i bemötande eller i arbetssättet. Fokus kan på så sätt hållas på förbättringsområden som deltagaren vill uppnå i varje led i processen.

Genom den återkoppling som kommer fram från svaren justeras arbetssättet så att anpassning sker till deltagarens egna satta mål. Resultatet ger dessutom möjlighet att tillsammans titta på hur personen utvecklas över tid. När man i detta tidiga skede ser en positiv förändring gynnar det förändringsprocessen och motivationsnivån, att följa deltagarens utveckling är en grund för att dra lärdom och mäta effekt. Ingångsvärde jämförs med senare skattning och ett värde på effekten uppkommer. Utmaningen i arbetet med effektmätningar finns i kopplingen mellan våra insatser och den förändring som rapporteras. Hur vet vi att just det vi har gjort som har givit effekt?

Intressant är, att av dem som möter effekter och som ställt frågan, att det enbart är 13 % av möjliga förändringar som kan kopplas till genomförda insatser. Resterande förändringar beror på deltagarens liv för övrigt – man flyttar, får ett jobb, bli kär eller att ett husdjur går bort. Välbefinnande är en fluktuerande komponent.

Eftersom våra påverkningsmöjligheter ändå är begränsade är det ännu viktigare att följa upp det som vi kan påverka – därav val av indikatorerna välbefinnande och allians. Hur stor del av förändringen som vi påverkar men om vi gör regelbundna mätningar och därefter justerar insatserna för individen så är det ett rimligt antagande att förändringen efter justeringen har påverkat insatsen.

Ett exempel;

Säg att om en deltagare har ett dalande välbefinnande och hög frånvaro från insatser och samtidigt beskriver en sömnsvårighet som orsak så kan arbetstiden anpassas för att förbättra förutsättningar att sova ut. Låt oss säga att denna justering träder i kraft och en ny mätning görs på välbefinnandet som visar ett förbättrat resultat. Dessutom har närvaron ökat och produktiviteten har förbättrats. Vilken del är då orsak till förbättringen? Är det den förbättrande sömnen eller den anpassade arbetstiden som tillät en annan sömnrhythm och en piggare deltagare?

Vår effektmätningssarbete handlar om just sådana uppföljningar och insatsanpassningar. Vi mäter den enskilda deltagarens utveckling och kan påvisa konkreta effekter.



Ekonomi & insamling

Pandemin har haft stor påverkan för verksamheternas utformning. Verksamheterna har ställt om och varit öppna och verksamma. Anpassning har skett i och utanför lokalerna i syfte att undvika närkontakt och kunna hålla rena ytor. Skyddsutrustning har funnits tillgänglig och kontroll av gästernas handtvätt mm har genomförts. Aktiviteter har flyttat utomhus, vissa möten ha skett digitalt. Restriktioner har följts och samarbete skett med Smittskyddsläkare och läkare för hemlösa. Vaccination av gäster har skett på plats i samverkan med Regionen. Uppsala kommun beslöt att inte tillåta deltagare i arbetsträning komma till sina arbetsträningsplatser under de första fem månaderna. Påfrestningarna har varit stora för såväl deltagare och gäster som anställda och volontärer. Stoltheten att kunna hålla öppet trots allt har varit stor. Gemensamma aktiviteter och fortbildningar för hela organisationen har inte genomförts som planerat.

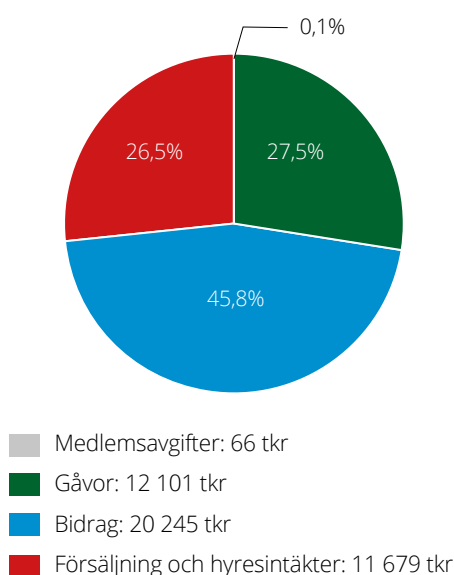
Utvecklingsarbete under temat Tillitsbaserad styrning och bearbetning av en personalidé har omfattat såväl internutbildning som handledning. Utvecklingsarbetet har genomförts med ledningsgruppen och inletts för föreståndarna. Under hösten har även alla anställda medarbetare involverats i processen under rubriken Medledarskap.

Totalt under 2021 samlades det in **12,1 Mkr**. Julkampanjen nådde ett insamlingsresultat på ca **2,7 Mkr**, vilket motsvara resultatet för julinsamlingen 2020.

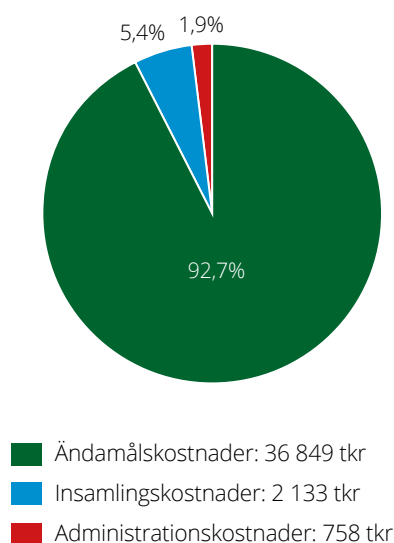
GÅVOR OCH BIDRAG

Totalt fick Uppsala Stadsmission under 2021 in **32,3 Mkr** i insamlade medel från allmänheten, direkta bidrag från företag och organisationer, samt offentliga bidrag från Uppsala kommun, arbetsmarknadsbidrag och statliga myndigheter. Andelen gåvor och bidrag som Uppsala Stadsmission mottog genom Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner, uppgick under året till ett värde av **1,1 Mkr** (i gåvor genom Postkodlotteriet), samt **3,6 Mkr** (bidrag).

VERKSAMHETSINTÄKTER



VERKSAMHETSKOSTNADER





ALLMÄNHETEN

Privatpersoner bidrar med monetära gåvor som gör stor nytta för Stadsmissionen. Totalt bidrog allmänheten med **5,4 Mkr** under 2021.

FÖRETAG OCH ORGANISATIONER

Stadsmissionen samarbetade 2021 med ett stort antal företag och organisationer, vilka under året bidrog med monetära gåvor till ett värde av totalt **2,9 Mkr**.

STIFTELSE OCH FONDER

Stiftelser och fonder står för en betydande del av de monetära bidragen till Uppsala Stadsmission. Den enskilt största gåvan under 2021 var på **1,3 Mkr** och kom från Samariterhemmet Diakoni.

KYRKLIKA ORGANISATIONER

En viktig del av de insamlade medlen kommer från kyrkliga organisationer, exempelvis Svenska Kyrkan i Uppsala stift, pastorat, församlingar, diakonikretsar och syföreningar. Under 2021 bidrog de med **586 tkr**.

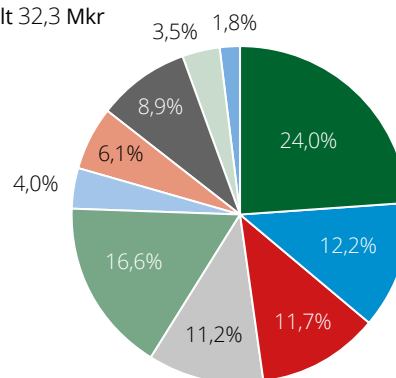
NATURAGÅVOR

Det totala värdet på gåvor och i natura till Uppsala Stadsmission uppgick under 2021 till **7,1 Mkr** (gåvor till Second Hand ej medräknade). Gåvor i natura omfattar donerat livsmedels- och varuöverskott, samt andra gåvor exempelvis; kläder, textilier, möbler, vitvaror, verktyg, lokalhyra och fordon och även skänkta biljetter, presentkort, julklappar och andra föremål.

Under 2021 syntes Uppsala Stadsmission med pluggar (gratisannonser) i UNT och olika gratistidningar i länet, till ett sammanlagt marknadsvärde av **4,7 Mkr**.

GÅVOR OCH BIDRAG

Totalt 32,3 Mkr



Bidrag:

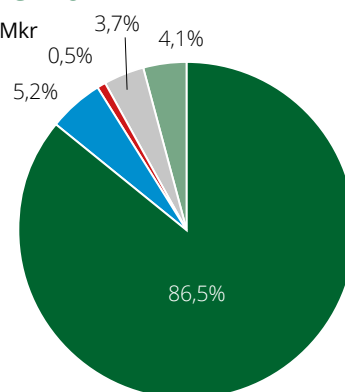
- Uppsala kommun: 7 740 tkr
- Arbetsmarknadsbidrag: 3 940 tkr
- Statliga myndigheter: 3 787 tkr
- Bidrag via Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner (RSS): 3 622 tkr

Gåvor:

- Allmänheten: 5 365 tkr
- Samariterhemmet Diakoni: 1 300 tkr
- Övriga stiftelser och fonder: 1 974 tkr
- Företag och organisationer: 2 877 tkr
- Gåva från Svenska Postkodlotteriet (via RSS): 1 125 tkr
- Kyrkliga organisationer: 586 tkr

NATURAGÅVOR

Totalt 7,1 Mkr



- Livsmedel (matöverskott, färdiga rätter, hygien, hushåll, blöjor, hundmat, blommor osv): 6 137 047 kr
- Kläder, skor och textilier: 368 850 kr
- Möbler, inredning, vitvaror och verktyg: 28 250 kr
- Lokalhyra och fordon: 265 000 kr
- Biljetter, presentkort, julklappar, leksaker och böcker: 292 350 kr

Stort tack till gåvogivare, företag, organisationer, stiftelser, fonder, församlingar och föreningar som bidragit med stöd och engagemang under 2021.

Vi riktar ett särskilt tack till vår grundare och huvudpartner Samariterhemmet Diakoni.



A Co Tak & Montage AB
Accigo
Advokatbyrå Vigilo AB
Advokatfirman Lindahl i Uppsala
AK Nordic
AlloOffice Uppsala
Almunge pastorat
Alsike församling
Andersson & Tillman
Andreas And's minne
Apotek Hjärtat Akademiska sjukhuset
Arcum arkitektkontor ab
Arkitekterna Krook & Tjäder AB
Astrego Diagnostics AB
Automat Gottsunda
Automat Otto Myrbergs väg
AutoMat Uppsala
Axfood Snabbgross Uppsala
Balingsta pastorat
Bech webbconsult
Bequoted AB
Besqab AB
Björklinge Missionsförsamling
Björklinge-Skuttunge-Viksta pastorat
Blomsterlandet, Gränby
Bokförlaget Max Ström
Bonava Sverige AB
Bonnier Fastigheter AB
Brasserie 21
Byggconstruct
Byrå 4
Bönor och Blad
Caia Cosmetics
Cajsa's Kök
Caritas S:t Lars
Caspeco AB
Castellum
Centralkonditoriet Uppsala
City Gross Boländerna
City Gross Gränby
Clarion Hotel Gillet
Clas Ohlsson

Coop Liljegatan
Coop Ringvägen
Coop Stationsgallerian
Creperie Lemoni
Cytiva Sweden AB
Danmark-Funbo församling
Dannemorabygdens församling
Danske bank
Delicard Group AB
Dentsmile Samariten AB
Dice
Druidlogen Samain
Dryck & Mat
EatAway
Edsbro-Ununge församling
Elite Hotel Academia
Epsilon Kvinnoförening
Equalis AB
Essity
Evigheten Begravningsbyrå
Evighetspodden
Familjens deli och catering
Fasterna församling
Fg Advizer AB
Foodora Market
Forsa Hembageri
Forsmark Vattenfall
Foto Magica
Fresh Air Ventilation
Frontit
Fruentimmersföreningen i Uppsala
Fullerö Handel
Företagsväxter Knivsta
Galderma Nordic AB
Gamla Uppsala församling
Gateau
GK Bageriet AB
Go Adventure
Gottsunda Församling
Güntherska Hovkonditori
Gustaf och Sibyllas Minnesfond
Göteborgs Nation

Handelsbanken
Happy Food
Havredals
Hela människan i Uppsala län
Helga Trefaldighets församling
Hjelm Förlag
HSB Brf 51 Bellman
HSB Uppsala
Husby-Långhundra församling
Håbo pastorat
Högberg Kraftkonstruktion AB
ICA Lindbacken
ICA Maxi Gnista
ICA Supermarket City
ICA Supermarket Luthagens Livs
ICA Sävja
ICA Torgkassen
Ikano Bostad
Imint Image Intelligence AB
Information&Business Solution Svenska AB
InfraKonsult STHLM Nord AB
Inyan AB
Jalla kebab
JM Region Öst
Johnson&Johnson
Julpatrullen
JW Larsson
Kandyz
Karin och Ernst August Bångs Minne
Khumba
KiiltoClean AB
Knivsta pastorat
KPH trycksaksbolaget AB
Kranpunkten i Båstad
Kronprinsessans Margaretas Minnesfond
Kungsängen-Västra Ryds församling
La Fabbrica
Lagga församling
Lagunda församling
Latitude 59

Lena Kyrka
 Lidl Boländerna
 Lidl Gottsunda
 Lidl Gränby/Liljefors torg
 Lindvalls Kaffé
 Lush
 Länsförsäkringar Uppsala
 Länsstyrelsen
 Martin & Servera
 MeraVi
 Mikaelssonden
 Mirai Sushi Råbyvägen
 Moëll konsult AB
 Musik i Uppland
 Märsta pastorat
 Nanodev AB
 NCC
 Nederländsk-Svenska föreningen
 Nelins
 Noors Slott
 Nora församling
 Nordea
 Nordisk Film
 Nordström Advokater AB
 Norra Hagunda församling
 Norrlands Nation
 Notar Fastighetsmäklare
 NybyVision
 Orphei Drängar
 Panduro
 Peab
 Peka
 Phosworks AB
 Pizzabakeren Råbyleden
 Plantagen
 PRO Norra Hagunda
 PRO Upplands Väsby
 Pågen AB
 Ramsta Centerkvinnor
 Rasbo pastorat
 Restaurang Zurafa
 Roslagens Västra pastorat
 Rö kyrka
 Sankt Ansgars församling
 S:t Johanneslogen Stenbocken
 S2 Communication
 Salabackekyrkan
 Samtliga Rotaryklubbar i Uppsala
 SC STYLING
 Scalas Hundhjälp
 Scandinavian CRO AB
 Sju gårdar
 Skogsvårdarna i Uppland AB
 Skuttunge församling
 Skuttunge kyrkliga syförening
 Sodexo AB

Sofrosyne
 Solar-Screen AB
 Stelba AB
 Stiftelsen Axel Johansson
 Stiftelsen Sigurd & Elsa Goljes Minne
 Stora Coop Boländerna
 Störvreta IBK
 Svea Orden av Uppsala Östra Aros
 Svensk Cater
 Svenska innebandyförbundet
 Swedol
 Sällskapet Jultomtarne
 Tehörnan
 Telia
 Tensta församling
 Tensta Kyrkliga Syförening
 Tidtryck
 The Body shop
 The Green Dairy
 Thelins konditori
 ThermoFisher
 Tierps pastorat
 Toni Reklam
 Torbjörns konditori
 TrendEagle
 Triller mat och bröd
 Tunabergsskolan
 Turbo
 Unilever
 Uplands Nation
 Upplands Maskin och Verktyg
 Upplands Potatis AB
 Uppsala Bilgalleri
 Uppsala Domkyrkoförsamling
 Uppsala Hem och samhälle
 Uppsala Kommun
 Uppsala Konsert och Kongress
 Uppsala Kvinnliga Kontoristförening
 - UKKF
 Uppsala pastorat
 Uppsala Rotaryklubb
 Uppsala stift
 Uppsala Universitet
 Uppsalahem
 Uppsala Soroptimisterna
 Vaksala församling
 Value call AB
 Vattholma pastorat
 Viksta församling
 Viksta Kyrkliga Syförening
 Villa Anna
 Viva Media
 Vänge kyrka
 Vänsterpartiet i Tierp
 Washtek
 Webking

Willys Björkgatan
 Willys Gottsunda
 Willys Gränby
 Willys Kungsgatan Uppsala
 Willys Stenhagen
 X-O Graf Tryckeri AB
 XO Graf Bilddekor
 XXL
 Yves Rocher
 ZoUL Fish SPA AB
 Åhléns stiftelsen
 Älvkarleby-Skutskär församling
 Ärentuna församling
 Östuna Församling

SÅ HÄR KAN DU VARA MED

GE EN GÅVA

Gåvokonto pg 90 02 82-5, bg 900-2825

Swisha 900 28 25

Ge en minnesgåva eller hyllningsgåva

Bli månadsgivare

Handla i våra Second Hand-butiker

Beställ produkter från Hantverksslussen

Lämna in rena och hela kläder samt prylar till Gåvomottagningen

BLI VOLONTÄR

volontar@uppsalastadsmission.se

BLI FÖRETAGSVÄN

foretagsvan@uppsalastadsmission.se

FÖR MER INFORMATION

info@uppsalastadsmission.se

www.uppsalastadsmission.se

Prenumerera på nyhetsbrevet

Följ oss på Facebook, Instagram och LinkedIn



Uppsala
stadsmission

**tryggt
givande**
givasverige

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Organisationsnummer: 802464-0065

Uppsala Stadsmission, Sysslomansgatan 8, 753 11 Uppsala, info@uppsalastadsmission.se, 018-16 03 30