



Verksamhets- och Effektrapport 2020



Uppsala
stadsmission

Tillsammans gör vi Uppsala mänskligare

Det här är Uppsala Stadsmission

Uppsala Stadsmission är en ideell organisation som inom två huvudområden; Sociala verksamheter och Socialt företagande, ger stöd till människor i olika former av utsatthet och utanförskap. Verksamheten finansieras med gåvomedel från enskilda givare, företag, församlingar, fonder och stiftelser, samt med bidrag från stat, kommun och landsting och också de intäkter som genereras av de sociala företagens försäljning. I den dagliga verksamheten arbetar anställd personal och volontärer, med att ge akut nödhjälp, erbjuda mötesplatser för delaktighet, samt bistå med råd, stöd och vägledning för att hjälpa människor att långsiktigt förändra sina liv i en positiv riktning.

Uppsala Stadsmission har sina rötter i Diakonistiftelsen Samariterhemmet, där socialt arbete under namnet Stadsmission bedrivits lokalt sedan år 2006. Verksamheten växte och den ideella föreningen Uppsala Stadsmission bildades den 1 april 2012. I Sverige samarbetar Uppsala Stadsmission, som en av totalt tio Stadsmissioner, i den gemensamma Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner.

VÅRT UPPDRAG

Främja och bedriva social verksamhet för människor i utsatta livssituationer.

Ständigt i rörelse att möta medmänniskan utifrån hennes förutsättningar.

I relation till människan Se, Lindra,
Förebygga och Förändra.

VÅR VISION

*Ett mänskligare
samhälle där ingen
människa lever i
utsatthet eller utanförskap.*



Våra grundvärderingar

- Uppsala Stadsmission utgår från kristna diakonala grundvärderingar.
- Varje människa är unik och har ett okränkbart värde.
- Människovärdet genomsyrar varje möte och verksamheternas arbetssätt.
- Att skapa tillitsfulla relationer är en grund.
- Genom närvaro och dialog kan Stadsmissionen tidigt se uppkomna sociala problem.

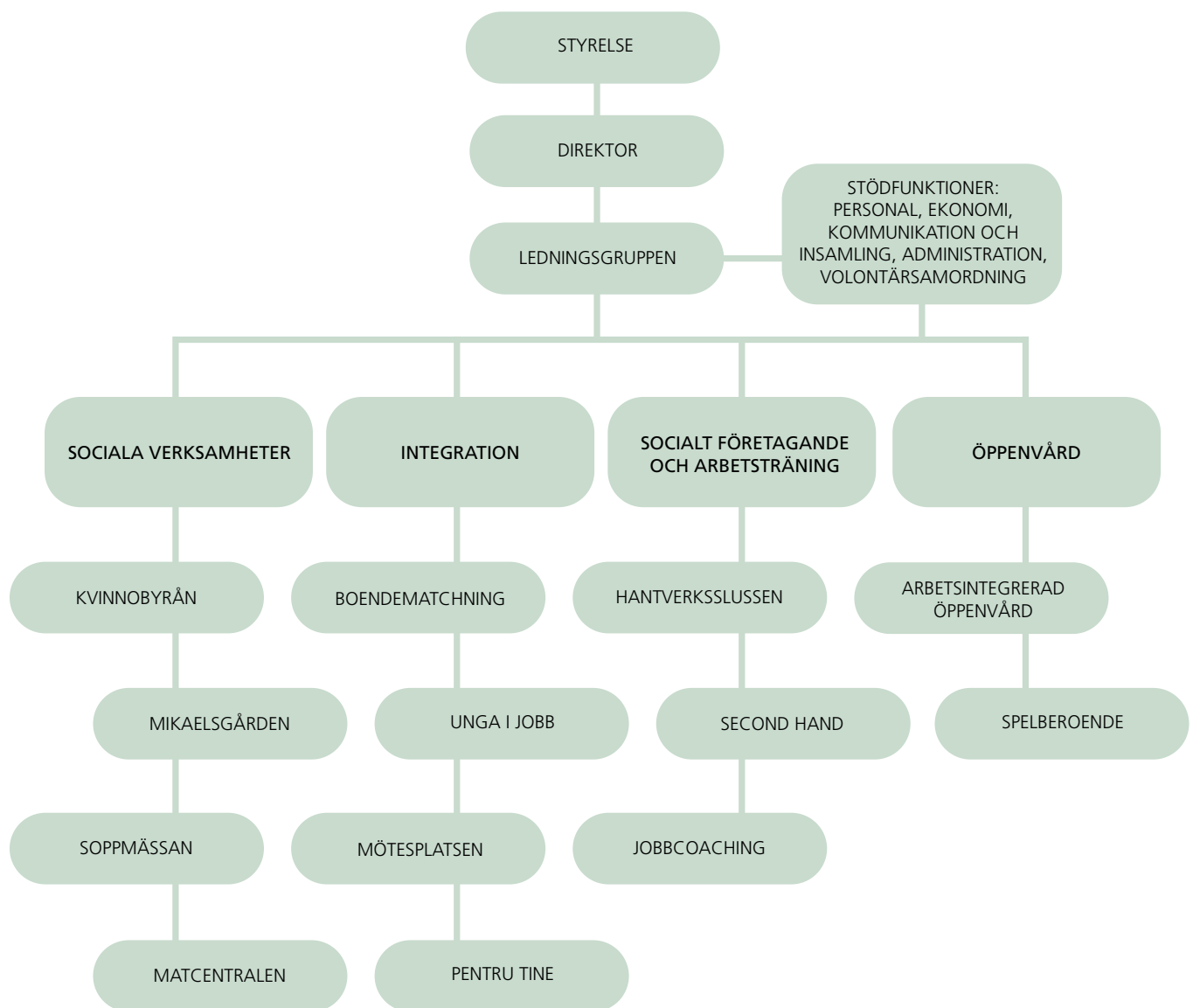
Våra kärnvärden

- Medmänsklighet
- Professionalitet
- Handlingskraft
- Flexibilitet
- Uthållighet
- Mod

Våra fokusområden

- Vi ska genom våra sociala verksamheter ge människor möjligheter att uppnå sina egna livsmål.
- Vi ska vara en självklar aktör och samarbetspart, inom socialt arbete, på lokal och regional nivå.
- Vi ska lyfta, belysa och påverka i social-politiska frågor genom opinionsbildning och ge möjligheter till engagemang.

Organisation 2020



Året som gått



Förändring – det är en känsla och verklighet som så många upplever varhelst vi lever på denna jord. Inte kunde vi tro för ett år sedan att pandemin med Covid-19 skulle bli så långvarig och påverka enskilda människors liv så kraftfullt. De

flesta har varit tvungna att förändra både sin vardag och sitt umgänge. Fortfarande ser vi inget tydligt slut, men hoppet om vaccin till alla inom rimlig tid finns – men också farhågorna om mutationer vaccinet kanske inte biter på. Situationen påverkar oss alla!

Allt detta som sker i vår omvärld och våra egna liv, påverkar så klart deltagare och gäster i Stadsmissionens verksamheter här i Uppsala, liksom alla medarbetare. En förbluffande stor enighet har funnits om att inte stänga ned, utan anpassa i enlighet med gällande råd och restriktioner. Givetvis inte utan påverkan – antalet personer som kunnat samlas samtidigt har varit begränsade. Andra sätt att ha kontakt eller göra insatser har varit nödvändiga. Medarbetare inom sociala verksamheter och sociala företag har med stor förmåga och mycket kraft, gjort sitt yttersta för att hitta alternativa lösningar. Stödet från omgivningen har även ökat kraftigt, både via skänkta naturagåvor och pengadonationer.

De flesta deltagare och gäster har också de haft förmåga att acceptera och anpassa sig. Stor oro har dock funnits: Var får jag bo om jag blir sjuk? Hur kommer jag må när jag inte får arbetsträna utan måste stanna hemma? Hur ska jag klara min ekonomi? Hur ska jag klara situationen med ökat våld inom familjen? Dessa och många andra funderingar och uttryck för sin situation har blivit mycket tydliga. Ju längre tiden gått, desto svårare har det upplevts för många. De som inte tidigare har behövt söka vårt stöd har nu vänt sig till oss. De som haft ett tillfälligt arbete, som nu tagit slut, har snabbt hamnat i ett krisläge. Äldre personer och människor i riskgrupper har behövt stöd. Mitt i allt detta har det dock också funnits ljuspunkter – i form av fler hjälpende och stöttande händer. Många permitterade har till exempel bidragit som volontärer under året. Det är vi mycket tacksamma för!

När jag reflekterar över mina år inom Uppsala Stadsmission, från 2006 och fram till nu, så landar ofta tankarna i hur vi fått möta samhällsförändringar som jag inte hade kunnat föreställa mig. Förändringar i samhället vilka lett till ökade klyftor och mer segregation. Jag tänker på när fattiga EU-medborgare, främst från Rumänien och Bulgarien, började tigga på gatorna. När flyktingvågen inträffade, där många ensamkommande och minderåriga kom till Sverige. Och så nu situationen med pandemin. Det har varit många intressanta utmaningar att möta och vi som





organisation har lärt oss så mycket mer om människors utsatthet, i vår strävan att göra något åt det. Med glädje har vår organisation kunnat bidra med konkreta, flexibla och handfasta insatser. Så är det att vara en Stadsmission! Det är viktigt att kunna agera i samspel med andra aktörer i samhället.

Det är också angeläget för oss som Stadsmission att arbeta fördjupat och långsiktigt för att vi ska kunna uppnå väsentliga effekter av våra insatser. Ökad egenmakt, ökat välbefinnande och större möjlighet till en förbättrad livssituation ska upplevas av den som söker vårt stöd. Såväl arbete med akuta insatser och fördjupat förändringsarbete ska rymmas inom vår organisation.

I den här rapporten, som speglar året som gått, har vi förutom kvantitativa mått på stödet också infogat en rapport som beskriver effekterna av våra insatser. Helt enkelt att mäta hur olika deltagare uppfattar att det stöd hen fått, bidrar till ett ökat välbefinnande. Ett arbete som vi tillsammans inom Sveriges Stadsmissioner kommer att fortsätta utveckla framåt!

Till personal, volontärer, gåvogivare, företag, stiftelser, fonder, kommun, region och myndigheter vill jag nu säga: Varmt tack för att ni bidrog till att möjliggöra Stadsmissionens arbete under 2020!

Margaretha S Paras
Direktor



SVERIGES STADSMISSIONER

Sveriges Stadsmissioner arbetar för människor som lever i utsatthet och utanförskap i Sverige. I föreningen ingår Uppsala Stadsmission som en av totalt tio verksamma stadsmissioner.



SAMARITERHEMMET DIAKONI

(tidigare Diakonistiftelsen Samariterhemmet) är en av Uppsala Stadsmissions största bidragsgivare.



SVENSKA POSTKODLOTTERIET

Uppsala Stadsmission är genom Sveriges Stadsmissioner en av förmånstagarna som får ta emot pengar från Svenska Postkodlotteriet.



UPPSALA KLIMATPROTOKOLL

Uppsala Stadsmission samarbetar kring klimatfrågor inom ramen för nätverket Uppsala Klimatprotokoll.



SVENSK INSAMLINGSKONTROLL

Svensk insamlingskontroll är en ideell förening som beviljar 90-konto till ideella organisationer som har en offentlig insamling.



GIVA SVERIGE

Giva Sverige är en branschorganisation som verkar för goda förutsättningar och ökat förtroende för insamling till goda ändamål.



FAMNA

Uppsala Stadsmission är medlem i Famna, vilket är riksorganisationen för idéburen välfärd i Sverige.

Ett annorlunda år



FLER VILLE ENGAGERA SIG SOM VOLONTÄRER – Pandemins effekter, exempelvis genom permitteringar, gjorde att fler människor fick möjlighet och ville engagera sig för Stadsmissionen. Totalt engagerade sig 220 volontärer under året.



KREATIVA SMITTSKYDDSÅTGÄRDER

Hantverksslussen anpassade sin produktion under året och startade tillverkning av plexiskydd till försäljning, som även började användas i Stadsmissionens sociala verksamheter och inom Second Hand.

Många utnyttjade pandemiåret till att rensa ut kläder, föremål och möbler hemma för att skänka till Stadsmissionen. Totalt skänktes **99 ton mjuka gåvor** till Stadsmissionen under 2020.



Antalet fysiska event och kampanjer minskade som helhet på grund av pandemins begränsningar, men **information om Gröna Lådan** lyftes i Gränby centrum en lördag i juni, då Stadsmissionen på plats informerade besökare om möjligheterna att bidra.



UTEAKTIVITETER GENOMFÖRDES

Matservering och aktiviteter kopplat till Mikaelsgården och Soppmässan flyttade ut under vår, sommar och höst för att minska smittrisken. Mikaelsgården hade 11 989 besök under året. Vi serverade 7 945 portioner lunch och delade ut 1 598 matlådor.



HANTVERKSSLUSSENS PRODUKTER TILLGÄNGLIGA ONLINE

Ett flertal av Hantverksslussens produkter, exempelvis, den populära boktomten, blev i slutet av året möjliga att köpa genom UNT och Enköpings-Postens webbshop.



EN GOD TRADITION FORTSATTE PÅ ALLA HJÄRTANS DAG

Vasakronan skänkte blommor och choklad, till ett värde av 40 000 kr, som Stadsmissionens volontärer sålde i Svava gallerian på hjärtedagen 14 februari.



KRISKASSAR GAV MER TILL FLER

Ett rekordstort antal matkassar delades ut till ekonomiskt utsatta hushåll i Uppsala. Vi gjorde matkassarna större för barnfamiljer och lanserade utkörning av kriskassar till äldre och människor i riskgrupp. Under 2020 omvandlades 196,5 ton matsvinn till 13 756 matkassar som delades ut via vår Matcentral.

INTEGRATIONSFRÄMJANDE JOBBPROJEKT

Initiativet Unga i jobb startade under våren, där Stadsmissionen med finansiering av Asyl-, Migrations- och Integrationsfonden (AMIF), ger stöd till jobbsökande unga vuxna som har tillfälligt uppehållstillstånd enligt gymnasielagen.



ÖPPENVÅRD OCH ARBETSTRÄNING NÅDDE FLER

människor genom start av nya grupper för behandling av spelberoende, samt fortsatt arbetsintegrerad rehabilitering på Hantverksslussen och arbetsträning inom bland annat Gåvomottagning och Second Hand.



JULCENTRALEN – ETT LYCKAT NYTT INITIATIV

På grund av Corona-restrictionerna kunde inte det traditionella öppna julfirandet genomföras, utan ersattes av en Julcentral som kunde ge stödsökande hjälp med både julklappar och mat under dagarna fram till och med julafton.

FLER FÖLJARE

Antalet människor som följer Uppsala Stadsmission på sociala medier fortsatte öka under 2020, särskilt på Facebook och Instagram. Totalsumman som gillar på Facebook passerade **6000-gränsen**, en ökning med dryga 20 procent sett över året som helhet. Ökningen av följare på Instagram följde samma utveckling.



BOENDEMATCHNING LANSERADES

Nytt integrationsprojekt som ger unga vuxna, med tillfälligt uppehållstillstånd enligt gymnasielagen, stöd i bostadssökandet. Projektet erbjuder matchning av bostadsökande med potentiella hyresvärdar i Uppsala kommun.



ÖKAD DIGITAL SATSNING

2020 års julkampanj, "Bli en Stadstomte", skedde i samarbete med Uppsalabyrån Viva Media och innebar en större satsning på digital annonsering i sociala medier jämfört med tidigare. I julkampanjen fick man följa med influencern Kim på en resa genom Stadsmissionens olika verksamheter. Kampanjen slog nytt rekord då det insamlade resultatet ökade 69 procent jämfört med 2019.

Organisation och styrelse

Uppsala Stadsmission leds av en direktor som i sin tur utser den operativt ansvariga ledningsgruppen, bestående av fyra chefer och HR-ansvarig. Direktorn utses av Uppsala Stadsmissions styrelse, vilka svarar för organisation och förvaltning av verksamheten. Styrelsen utgörs av sex ledamöter och en ordförande. Ordförande utses för ett år i taget medan ledamöterna väljs på två år. Ingen i styrelsen uppbär något arvode för sitt styrelsearbete.

MEDARBETARE

Under 2020 hade Uppsala Stadsmission i medeltal **49 anställda** på hel- eller deltid, varav **36 kvinnor** och **13 män**.

VOLONTÄRER

Uppsala Stadsmissions volontärer utgör ett oundgängligt komplement till den anställda personalen och de flesta verksamheter har en till stor del volontärbaserad bemanning.

Sammanlagt bidrog **220 volontärer** tillsammans med närmare **7 400 timmar** i någon av Stadsmissionens verksamheter.

Sveriges
Stadsmissioner

Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner

Totalt finns i Sverige 10 stadsmissioner som är medlemmar i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner (RSS). I det gemensamma arbetet inom Sveriges Stadsmissioner vill stadsmissionerna stödja och utveckla diakonalt/socialt arbete, utifrån en gemensam idépolitisk plattform bedriva opinionsarbete, stärka och utveckla den gemensamma identiteten och varumärket och genom samarbetet stärka det lokala arbetet.



Uppsala Stadsmissions ledningsgrupp, från vänster: Dirk Kehr, Chef Sociala företag, Marie Nordwall, HR-ansvarig, Karin Thornberg Arvidsson, Ekonomichef, Margaretha Svensson Paras, Direktör, Johanna Rudmark Hagström, Socialchef. Längst bak: Ewa Johansson, Kommunikations- och insamlingschef.

UPPSALA STADSMISSIONS STYRELSE



Erik Eckerdal,
Ordförande, Direktor
på Samariterhemmet
Diakoni



Gunnar Hedberg,
ledamot, Tidigare
ordförande kommun-
styrelsen i Uppsala



Anna-Stina Nyström,
ledamot, Diakon i
Uppsala pastorat,
Vaksala församling



Sara Löf, ledamot,
Advokat och delägare
på Nordström
Advokater



Erland Olsson, ledamot,
VD Sofrosyne för bättre
kvalitet i vården



Ann-Christin Norrström,
ledamot, F.d. VD på
Länsförsäkringar i
Uppsala



Stina Fernqvist, ledamot,
Universitetslektor och
forskare i socialt arbete



Volontärengagemang

Stadsmissionens 220 volontärer har med sin tid och kraft under 2020 bidragit till att fler människor i utsatthet fått stöd och hjälp. Volontärernas dagliga engagemang är en förutsättning för att Stadsmissionens verksamheter ska kunna fortsätta att drivas och ge ett fullgott stöd till de människor som söker sig till oss för stöd.

Uppsala Stadsmission rekryterar volontärer utifrån det behov som besökare, deltagare och personal inom de olika verksamheterna uttrycker. Volontärerna arbetar med olika typer av uppdrag där såväl deras fritidsintressen och profession, som personliga egenskaper och färdigheter kan komma verksamheterna till del. Bland volontärkrafterna finns både studenter, pensionärer och yrkesarbetande människor. Under 2020, växte andelen yrkesaktiva i Stadsmissionens volontärpool till följd av Corona-pandemins permitteringar.

Volontärbetet innebär ofta praktiska uppgifter som att hjälpa till i köket, sortera mat eller kläder, ta hand om barn eller köra bil. Men det finns också volontärer som hjälper till med punktinsatser vid olika event, till exempel vid klädsamlingar och genomförandet av aktiviteter kring Julcentralen. Volontärerna får de verktyg och metoder som behövs för att hantera utmaningar som de kan möta beroende på uppdragets och verksamhetens karaktär. För Uppsala Stadsmission är det viktigt att volontärer verkligen känner att de bidrar och gör skillnad, samt är trygga i sina olika uppdrag.

Hopp och gemenskap

Stadsmissionens sociala verksamheter är mötesplatser där alla är välkomna. Vi erbjuder terapi, samtalsstöd, vägledning, måltider, gemenskap och värme. Här får alla chansen att höras, synas och utveckla trygga relationer. Stadsmissionens stöd är både akut och långsiktigt, då vi vill stärka människors egenmakt. Vi hjälper våra stödsökande i deras vardagliga kontakter, exempelvis med myndigheter, socialtjänst, skatteverk och region Uppsala. Under 2020 har Stadsmissionen bedrivit följande sociala verksamheter:

Mikaelsgården och Soppmässan

Mikaelsgårdens öppna dag-verksamhet riktar sig till vuxna människor som lever i hemlöshet, missbruk och med psykisk ohälsa. Verksamheten erbjuder mat, dusch, möjlighet till ombyte samt också olika gruppaktiviteter. Behoven hos de som söker stöd är komplexa. Majoriteten av gästerna lever helt utan skyddsnät och saknar förmåga att tillgodose sina egna rättigheter. Mikaelsgårdens personal är högskoleutbildad och arbetar också med förebyggande insatser och lotsning av gäster, exempelvis i kontakter med myndigheter som socialtjänst och psykiatri. Samarbete sker med berörda myndigheter när behov finns. Mikaelsgården har haft **11 989 besök** av gäster under 2020.



24,65% av dessa var besökande kvinnor. **7 945 portioner lunch** har serverats under året och totalt **1 598 matlådor** har delats ut. Verksamheten har haft 949 kontakter med socialtjänsten, gjort 228 hembesök och genomfört **3 658 stödsamtal**.



”Det var en lång resa nedåt för mig, men mitt möte med Stadsmissionen blev till slut vändpunkten. Här blev jag lyssnad på och förstådd av människor som verkligen ville mig väl.”

Niklas, tidigare hemlös och gäst på Mikaelsgården.

”Jag kommer hit varje morgon och kraschar i säng. Min kropp är alltid jättetrött!”

Coranjaa, gäst på Mikaelsgården.



Matcentralen

Matcentralen samlar dagligen in livsmedelsbutikers donerande matsvinn och varuöverskott. Maten tillagas och serveras i Stadsmissionens sociala verksamheter, samt fördelas även genom matkassar ut till Uppsalahushåll som lever i ekonomisk utsatthet (med inkomst understigande 9 290 kr per månad).

Under 2020 donerade 57 företag mat och varor till Matcentralen och verksamheten samarbetade löpande med 24 lokala livsmedelsbutiker, grossister och producenter i Uppsala. Totalt omvandlades **196,5 ton matsvinn till 13 756 utdelade matkassar**. Antalet Matkassaprenumeranter har under året varierat mellan **320–350 hushåll**, där ca 40 procent är barnfamiljer, omfattande **350 barn**.

”Matkassen gör att mina barn kan få med sig frukt till skolan.”

Helena, ensamstående och sjukskriven trebarnsmamma som får Stadsmissionens matkasse.



Kvinnobyrån

Kvinnobyrån erbjuder stöd till kvinnor och barn som upplevt eller upplever våld i nära relation. Stödet sker både i grupp och individuellt, samt omfattar även anonyma boenden. Verksamheten vänder sig även till kvinnor som väntar barn utan partner, samt förmedlar juri-

diskt stöd vid behov. Stöd ges även i kontakt med myndigheter såsom socialtjänsten, psykiatri samt Migrationsverket. Under året hanterade Kvinnobyrån **85 st individuella stödförfrågningar** och erbjöd **löpande gruppstöd till 9 vuxna och 14 barn**.



”Genom kvällsgruppen ser jag att saker och ting har hänt över tid – jag har blivit starkare. Här är det tydligt att det finns en framtid efter våldet.”

Johanna, som upplevt våld i nära relation och får stöd via Kvinnobyrån.

Synliggörande och inkludering

Mötesplatsen

Mötesplatsen startades under september 2019 för att ersätta Fadderhemsprojektet, vilket avslutades i december samma år. Mötesplatsen erbjuder en samlingspunkt och stöd till unga människor som vistas på tillfälligt uppehållstillstånd i Sverige för studier enligt Gymnasielagen. Via Mötesplatsen erbjuds de unga deltagarna vägledning och samhällsinformation, vilket innefattar stöd i myndighetskontakter, hjälp med att fylla i blanketter, råd kring hur man skriver CV, bedriver läxläsning och tar sig an andra administrativa göromål som

vuxenlivet kräver. Under 2020 har mötesplatsen haft totalt **580 besök**, där **95 unga människor** getts stöd genom **82 träffar**.

Boendematchning

Integrationsprojektet Boendematchning startades under sommaren 2020 med syftet att ge stöd i att hitta boendelösningar till unga människor som har tillfälligt uppehållstillstånd i Sverige för studier enligt Gymnasielagen. Genom projektet får unga bostadssökande ur målgruppen hjälp med att matchas med potentiella hyresvärdar inom

Uppsala kommun som kan hyra ut ett boende under en period av minst 6 månader. Projektet utbildar också de unga i hur man planerar sin hushållsekonomi och underhåller en bostad, samt vilka

”Det känns jättebra att ha hittat ett boende. När man är ensam i ett nytt land är det svårt.”

Zabih, som hittat en boendelösning via Stadsmissionen.





”Stadsmissionen ger mig stöd med att hitta jobb!”

Amir, som fått stöd via projekten Mötesplatsen och Unga i jobb.

rättigheter och skyldigheter man har som inneboende eller hyresgäst. Under hösten 2020 har **29 deltagare** blivit inskrivna i och getts stöd genom projektet, bland vilka **8 personer** lyckades hitta en boendelösning.

Unga i jobb

Unga i jobb startades under våren 2020 och drivs gemensamt med Stockholms Stadsmission och finansieras genom AMIF (Europeiska Asyl-, Migrations- och Integrationsfonden). Integrationsprojektet syftar till att ge stöd till arbetssökande unga människor som har tillfälligt uppehållstillstånd för studier enligt Gymnasielagen och nu avslutat sin utbildning. Genom jobbmatchning möjliggör projektet för rekryterande företag att komma i kontakt med utbildad, ung arbetskraft ur målgruppen. Projektet arbetade med **21 deltagare** under hösten 2020, varav **3 deltagare** genom projektet lyckats hitta en anställning.

Pentru Tine

Pentru Tine ger stöd till EU-migranter som lever i en utsatt situation i Uppsala. Projektet finansieras av FEAD (Fund for European Aid to the most Deprived), med syftet att informera målgruppen om deras rättigheter och skyldigheter i Sverige och hemlandet, samt att stärka egenmakt och inkludering i

det svenska samhället. Under 2020 gjordes totalt **400 olika insatser**, riktade till **61 kvinnor** och **54 män**. Insatserna omfattade stöd i kontakter med Socialtjänsten, Försäkringskassan och Skatteverket, men innehöll även information om hur man söker jobb, samt hjälp vid kontakter med vårdcentral och mödravård.



Socialt företagande som skapar mening i tillvaron

Uppsala Stadsmission driver ett flertal sociala företag, där människor som hamnat utanför arbetsmarknaden ges stöd i att hitta tillbaka till sysselsättning och jobb. Vi ger människor en chans till delaktighet, att växa i sin egen takt och hitta en möjlighet att komma tillbaka till arbetslivet genom arbetsträning.

Under året hade Coronapandemin och dess restriktioner en negativ påverkan såväl avseende försäljningsvolym, som möjligheterna att erbjuda arbetsträning i nivå med tidigare år. Under 2020 arbetstränade totalt **78 personer** i Stadsmissionens olika verksamheter.

Hantverksslussen

Hantverksslussen är ett socialt företag som erbjuder arbetsinriktad rehabilitering i snickerimiljö. Verksamheten är inriktad på tillverkning

inom finsnickeri, men omfattar även olika renoverings- och reparationsuppdrag. På Hantverksslussen arbetstränar människor som står långt från arbetsmarknaden till följd av långtidssjukskrivning, psykisk ohälsa eller funktionsvariationer. Verksamheten erbjuder en strukturerad arbetsdag, där kreativa uppdrag och den kommersiella avsättningen för allt som produceras, tillsammans med öppenvården, stärker deltagarnas motivation och rehabiliteringsförmåga. Under 2020 arbets-

tränade **12 personer** på Hantverksslussen.

Öppenvård

Uppsala Stadsmission erbjuder beroendebehandling för både substans- och spelberoende. Substansberoendebehandling ingår inom ramen för arbetsintegrerad öppenvård, vilket kombinerar arbetsrehabilitering och beroendebehandling. Behandling av spelberoende syftar till att bryta ett ohälsosamt spelande om pengar. Under 2020 deltog **11 personer** i arbetsintegrerad öppenvårdsbehandling. Inom spelberoendeverksamheten deltog under året **10 personer** i grundbehandling, medan **5 personer** genomgick efterbehandling.





Second Hand-butikerna

Uppsala Stadsmissions två Second Hand-butiker ligger i Gränby-stadens galleria och Gottsunda centrum. En lagerbutik finns även belägen i anslutning till Gåvomottagningen. Verksamheten lägger fokus på ökat återbruk, samt att skapa förutsättningar för människor att arbetsträna och åter närma sig arbetsmarknaden. Totalt arbetstränade **25 personer** i de två butikerna under 2020. Efter en stark öppning av året, tappade butikernas försäljning från mars till följd av pandemins restriktioner och effekter, då färre kundbesök, reducerade öppettider och permitteringar av personal satte sina spår. Under året skedde **327 462 besök** till de två Second Hand butikerna och försäljningen minskade i snitt med cirka 12 procent jämfört med föregående år.



Gåvomottagningen

Stadsmissionens gåvomottagning tar emot skänkta kläder, möbler och föremål. Det skänkta godset skickas efter sortering vidare till försäljning genom Second Hand butikerna, men fördelas också ut till Stadsmissionens sociala verksamheter. Gåvomottagningen tog under 2020 emot **99 ton mjuka gåvor**. Verksamheten drivs som ett socialt företag som erbjuder individanpassad arbetsinriktad rehabilitering i butiksmiljö. Under 2020 arbetstränade totalt **48 personer** i verksamheten.



Jobbcoachen

Jobbcoachens roll är att stödja tidigare arbetstränande deltagares fortsatta utveckling på den reguljära arbetsmarknaden. Under 2020 arbetade jobbcoachen med totalt **7 deltagare** i processen att lotsa dem vidare till studier eller arbete. Under samma period påbörjades samarbeten med **12 lokala företag** i Uppsala-regionen.



”Sedan jag kom till Hantverksslussen har jag brutit min isolering. Här träffar jag dagligen jättetrevliga människor, men även hemma har jag återupptagit kontakt med familj och vänner.”

”Peter”, arbetstränande på Hantverksslussen



”Nu är jag inte längre orolig över att maten tar slut innan pensionen kommer!”

Birgitta, pensionär och prenumerant på Stadsmissionens matkasse



”Jag har idag tak över huvudet och är fri från miss-handeln.”

”Maria” som fått hjälp av Kvinnobyran, vilket blivit en vändpunkt i hennes liv

”Det gav mig mycket att vara med i gruppen. Jag har inte tidigare velat tala om mitt liv. Men nu lättade jag lite på mitt hjärta och fick känna att jag inte är ensam.”

Deltagare i Stadsmissionens Livsberättargrupp

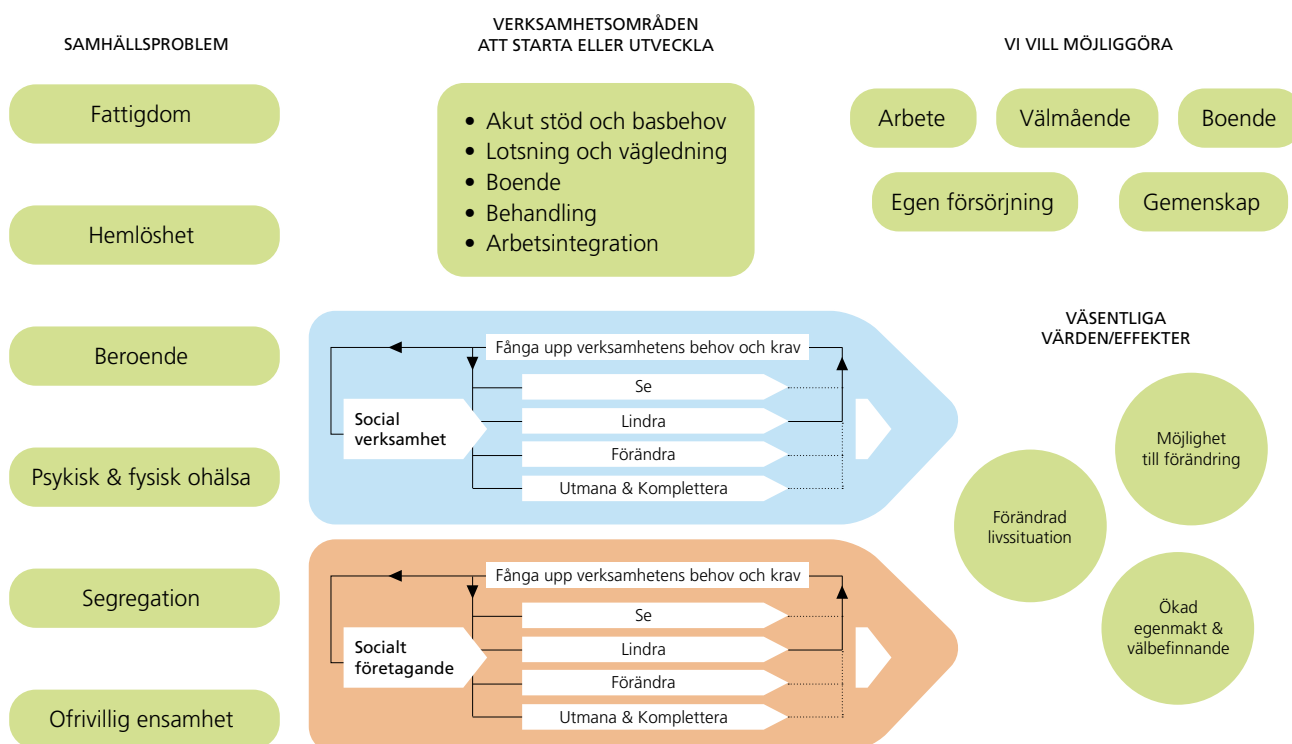
”Jag hoppas att Mikaelsgården kommer att fortsätta att ha öppet, det borde finnas fler ställen som dem i dessa oroliga tider. Folk har stort behov av det.”

Bobby, gäst på Mikaelsgården



Effektrapport

Illustrationen ger en överblick över hela organisationens uppdrag och huvudprocess: Att främja och bedriva social verksamhet för människor i utsatta livssituationer. Detta sker genom omvärldsbevakning kopplat till våra två delprocesser: Sociala Verksamheter och Socialt företagande. Verksamhetsområden som vi verkar inom och vill utveckla vidare eller önskar starta, listas i korthet. Vad vi vill möjliggöra för den som söker stöd i vår verksamhet och vilka väsentliga värden, effekter som vi har målet och önskan att den enskilde kommer att uppleva.



VI ARBETAR GENOM ATT:

Se – människan i nöd (samhällsproblem). På kort sikt **lindra** den akuta nöden. På lång sikt ger vi människor mod och möjlighet att själva förändra sina liv. **Utmana** samhället och individen. **Förändra** liv och samhälle.

Effektmätning

Uppsala Stadsmission väljer att i Effektrapporten för 2020 avgränsa rapporteringen till två huvudområden; Ombudsmannaskap och Arbetsintegration. Inom dessa två områden vill vi utifrån den enskilde deltagarens perspektiv möjliggöra och ge stöd till ökat välmående, gemenskap, boende och egen försörjning.

Inom Sveriges Stadsmissioner (10 stadsmissioner) pågår ett gemensamt utvecklingsarbete i effektmätning. En förstudie genomfördes under år 2019/2020 i en första del – design för utarbetande av modell för hur man kan fånga, mäta och utvärdera effekter. Utgångspunkten är att åstadkomma skillnad för deltagare som åstadkoms tack vare professionella insatser, burna av kristna grundläggande värderingar.

Under år 2021 övergår det gemensamma arbetet i ny fas för implementering i alla stadsmissioner och med bland annat utarbetande av gemensamma mätverktyg, vilka resultat och effekter vi vill uppnå i enlighet med de två beslutade avgränsade områdena ombudsmannaskap och arbetsintegration.

Succesivt utvecklar vi nu inom Uppsala Stadsmission vår förmåga att mäta effekter ur deltagarperspektiv inom socialt arbete. Detta sker och kommer att ha stöd i det för stadsmissionerna gemensamma arbetet i att mäta effekter, enligt GivaSveriges krav.

RAPPORTENS AVGRÄNSNING

Uppsala Stadsmission har under lång tid arbetat med uppföljning av verksamheter genom enkäter, utvärderingar och genom dialog med deltagare. Fokus har varit på kvantitativ statistik. Under senare år genomförs effektmätning inom arbetsintegration.

Denna rapport avser Ombudsmannaskap och Arbetsintegration. Effektmätningen kring dessa områden är under process och förbättringar enligt momenten i förändringsteorin.

BESKRIVNING AV FÖRÄNDRINGSTEORI INOM OMBUDSMANNASKAP

Förändringsteorin gällande ombudsmannaskap har tagits fram i ett gemensamt samarbete inom Sveriges Stadsmissioner. Definitionen är: *det stöd vi ger till en deltagare vars behov är beroende av en extern tredje part för att det ska kunna uppfyllas.*

Förändringsteori för ombudsmannaskapet

Målgrupp: deltagare i öppenverksamhet

Resurser	Aktiviteter	Prestationer	Resultat	Effekt
Öppen verksamhet	Ombudsmannaskap – Rådgivning – Länkning – Praktiskt stöd – Medföljande – Företräda	– Antal individer som fått stöd av ombudsaktivitet – Antal genomförda rådgivnings-tillfällen – Antal genomförda länkningar – Antal genomfört medföljande – Antal genomförda ansökningar – Antal genomförda överklaganden – Antal genomförda utbildningar/grupprådgivning	Fler handlingsalternativ	Ökad egenmakt – Ökad kunskap – Förbättrat självförtroende – Ökad handlingsförmåga
Ett ombud			Deltagaren i kontakt med rätt extern aktör	
"Låg tröskel" – Hög tillgänglighet			Ärendet är löst	
Tid att utreda/undersöka ramverk och regler	Förtroende för ombud: Man jobbar med det under hela processen och det ska skapas under varje ärende			
Ombud med relevanta kunskaper				

Kapacitet och kunnande

Verksamheten som avses är öppen och lättillgänglig med målet att nå människor i hemlöshet och annan utsatthet samt ge stöd genom ombudsmannaskap – Mikaelsgården.

Lokalen har bokstavligt talat låga trösklar och är lättillgänglig. Rum finns för enskilda samtal och möten. Verksamheten kostade 4,87 miljoner kr. Där den största posten gäller personalkostnader. Lokalen har subventionerad hyra. Kostnader gällande förnödenheter i form av livsmedel, hygienartiklar mm är låg eftersom till största del används skänkt mat och hygienartiklar från främst företag. Intäkterna kommer via ett IOP med Uppsala kommun, Socialstyrelsen, Sveriges Stadsmissioner, stiftelser och fonder, samt insamlade medel från företag och enskilda gävgivare.

I verksamheten arbetar 7 personal, av dessa arbetar främst 3 medarbetare med ombudsmannaskap. Dessa har professionell utbildning och erfarenheter med bakgrund som sociolog, socionom och statsvetare. Även övriga medarbetare är involverade, som en del i sin tjänst, i mer praktiska uppdrag och som stöd och följeslagare i externa kontakter.

I verksamheten finns även volontärer som har olika kompetenser inom t. ex. juridik som också arbetar utifrån uppdrag från deltagarna.

Aktiviteter och Prestationer

I relation till förändringsteorin redovisar vi här ett urval av aktiviteter.

Antalet personer som söker verksamheten för stöd för första gången har varit 270 personer. Genomförda rådgivningstillfällen har skett vid 1 080 tillfällen.

Länkningar till anhöriga, godeman/förvaltare, vården, Frivården, socialtjänsten och andra myndigheter har skett vid 2 708 tillfällen. Medföljande till främst myndighetskontakter har skett vid 111 tillfällen.

Utveckling av statistiksystemet pågår och implementering av effekter enligt förändringsteorin.

Hur vet vi om framsteg sker?

Att åstadkomma skillnad, dvs förbättringar för deltagaren är vårt främsta uppdrag. En skillnad som åstadkoms tack vare professionella insatser, burna av de kristna grundläggande värderingar som verksamheten vilar på. Detta är svårt att mäta och därmed veta att just verksamhetens insatser och aktiviteter leder till den önskade förändringen. Vi har ännu inte resurser att på ett tillförlitligt sätt följa upp resultat och effekter. Det vi vet är genom deltagarnas berättelser för medarbetare, medier och andra som intervjuar dem i samband med uppsatser mm.

Under året har vi genom en enkät undersökt deltagarnas uppfattning om huruvida verksamheten ger dem stöd och om livssituationen har förbättrats.

Enkätundersökning genomfördes under några dagar våren 2020, 66 gäster svarade på frågor om upplevelse av verksamhetens effekter. Värden i skalan var 1 till 5, där 5 ger högst och 1 lägst skattning. Nedan visas resultat för skattning 4 och 5:

Verksamheten ger mig meningsfullt stöd	81,8%
Verksamheten stärker mig	73,4%
Jag känner mig mindre ensam i min situation tack vare verksamheten	85,9%
Verksamheten gör att jag mår bättre	83,1%
Jag känner mig trygg i verksamheten	73,5%
Personalen bemöter mig utifrån den jag är och mina behov	90,6%
Det stöd jag får i verksamheten gör skillnad för mig	86,7%
Min livssituation har förbättrats sedan jag fick kontakt med verksamheten	81,6%



BESKRIVNING AV FÖRÄNDRINGSTEORI INOM ARBETSINTEGRATION

Förändringsteorin gällande arbetsintegration har tagits fram i ett gemensamt samarbete inom Sveriges Stadsmissioner. Det övergripande syftet är att integrera människor som har svårigheter att få och/eller behålla ett arbete. Fokus är på progression för varje enskild deltagare utifrån sina förutsättningar.

Förändringsteori arbetsintegration

Målgrupp: Deltagare med varierande behov som står långt ifrån arbetsmarknaden

Resurser	Aktiviteter	Prestationer	Resultat	Kortsiktig effekt	Långsiktig effekt
Personal: – Handledare, Arbetscoach – Yrkeshandledning i produktionsmoment	Vad organisation erbjuder: Deltagarna prövar: Arbete: – Introduktion till arbetsplatsen (enligt checklista) – arbetsuppgifter, coaching, APT, – Deltar i sociala rutiner (lunch, fika)	Deltagarens prestation i verksamheten: Deltagarna är delaktiga i arbete, enligt schema, (exempelvis inom Secondhand, Tillverkning, Café, Administration) – kvantitets mått. Erfarenhet av arbetsplats kulturer och normer.	Proximala resultat som <i>ge grund för långsiktiga effekter</i> : Ökad välbefinnande ORS/SRS Allians och välbefinnande Mått: det är välbefinnande som är effektmåttet. Alliansen är en indikator på hur vi har lyckats eller kommer att lyckas med att stödja individen. Blir det inte en utveckling av välbefinnande behöver vi titta på alliansen.	<i>En upplevd stärkt ställning på arbetsmarknaden</i> anställningsbarhet (t ex passa tider, meddela sig, följa arbetsplatsrutiner), aktivitetsgrad, svenskkunskaper, ta instruktioner, sociala förmågor, samarbetsförmåga, mm Deltagarna har en ökad medvetenhet om vilka möjligheter de har på arbetsmarknaden Arbetslivs-erfarenhet Ökad arbetslivskunskap Ökad bransch och yrkeskunskap	Distal effekt (resultat av proximala mål och insatsen): – Egen försörjning – Anställning – Studier Arbetsredo: Dokumenterat yrkesfärdigheter, söker jobb på egen hand Ökad delaktighet och sysselsättningsgrad på arbetsmarknaden
Företag som ram för insatsen – produktion Lokal					
Kompetensförsörjning: vilka kunskaper behövs					
	Planering/Uppföljning/avslut: genomförande plan, FiT(ORS/SRS), arbetsförmåga Mall för genomförandeplan, uppföljning och avslut.	Planering/upp-följning/avslut: Enkät 1: samarbetet, kommunikation, motivation, framtid. Enkät 2: Fit Samtal deltagaren ger återkoppling som vägleder i anpassning av insatsen.			

Inom Uppsala Stadsmission har vi påbörjat en begränsad effektmätning utifrån deltagare inom arbetsträning och arbetsintegrerad öppenvård. Metoden bygger på Med målet i sikte, målinriktad och systematisk utvärdering av insatser för enskilda personer (MOS). Det är ett sätt att följa upp och utvärdera den egna praktiken och ett verktyg som hjälper handledaren och deltagaren att hålla fokus på de förbättringsmål som deltagaren vill uppnå i varje led av processen. Vi har valt att använda mätverktyget Feedback informed Therapy, FiT.

Avgränsningen gäller för Hantverksslussen samt Arbetsintegrerad Öppenvård.

Kapacitet och kunskande

Personalen dvs. handledare, arbetscoach, psykolog, yrkeshandledare i produktionsmoment och deras kompetenser är grundläggande för att ge deltagare det stöd och handledning som var och en behöver. Kompetensen utvecklas genom utbildning i FiT effektmätning, MI Motiverande samtal samt IPS coaching. Totalt är 6 personer anställda.

Lokalen med sin utrustning i snickeri- och reparationsverkstaden skapar en tydlig ram av en ordinarie arbetsplats där även rum för gruppmöten och individuella samtal och andra faciliteter ingår. Det unika i verksamheten är kombinationen av Öppenvård som kombineras med arbetsträning som en helhetslösning utifrån deltagarens perspektiv.

Verksamheten kostade totalt 4,1 miljoner. Största posten är personal- och lokalkostnader. Intäkterna kommer i första hand från Uppsala kommun, Arbetsförmedlingen och insamlade medel genom företag.

Aktiviteter och Prestationer

Antalet inskrivna i arbetsträning har varit 12 deltagare och i arbetsintegrerad öppenvård 11 deltagare.

Varje deltagare följer en plan: introduktion på arbetsplatsen och arbetsuppgifter, deltar i gemensamma möten och sociala rutiner kring fika och lunch, genomförandeplan skrivs och effekter av personens välbefinnande följs samt bedömning av arbetsförmåga.

Prestation och välbefinnande mäts genom enkät vid flera tillfällen.

Hur vet vi att framsteg sker?

För att följa en deltagares progression, utifrån sina förutsättningar och i relation till sin egen skattning, använder vi mätverktyget FiT som möjliggör och stärker deltagarens delaktighet och egenmakt. Denna process sker med hjälp av två olika skattningsformulär. Den ena rör deltagarens välbefinnande och den andra rör personens upplevelse av arbetsalliansen dvs. samarbetet med personal. Detta eftersom just dessa parametrar, välbefinnande och arbetsallians, anses vara de som är det mest avgörande vid förändringsarbete.

Deltagaren bedömer sin situation utifrån de två skalorna Session Rating Scale och Outcome Rating Scale SRS/ORS. En sådan skala fyller deltagaren i vid första tillfället, därefter med viss regelbundenhet. Deltagaren skattar sitt välbefinnande utifrån 4 frågor och alliansen med handledaren utifrån 4 frågor. Svaren matas in i en databas och ger handledaren och deltagaren respons om deltagarens progression. Samtalet om resultatet kan t. e x. fånga upp något som behöver förändras eller förbättras i bemötande eller i arbetssättet. Fokus kan på så sätt hållas på förbättringsområden som deltagaren vill uppnå i varje led i processen.

Genom den återkoppling som kommer fram från svaren justeras arbetssättet så att anpassning sker till deltagarens egna satta mål. Resultatet ger dessutom möjlighet att tillsammans titta på hur personen utvecklas över tid. När man i detta tidiga skede ser en positiv förändring gynnar det förändringsprocessen och motivationsnivån, att följa deltagarens utveckling är en grund för att dra lärdom och mäta effekt. Ingångsvärde jämförs med senare skattning och ett värde på effekten uppkommer.

Utifrån den totala insamlade statistiken har 53% av deltagarna nått målet beträffande ökat välbefinnande.

Detta tolkar vi som ett bra resultat med tanke på deltagarnas oftast mycket komplexa bakgrund som har lett till att de under många år stått utanför arbetsmarknaden.

Ekonomi & insamling

På grund av Covid-19 blev 2020 ett annorlunda år som satte tydliga avtryck i det ekonomiska resultatet. Efter den 1 mars kunde inga fysiska evenemang längre genomföras och särskilt Second Hand-verksamheten påverkades mycket av pandemins effekter och restriktioner. Ett ökat engagemang i Uppsala bidrog dock till att ett stort antal volontärer ställde upp och bidrog med insatser för Stadsmissionen. Såväl bland företag, som bland enskilda privatpersoner, skänktes också mer gåvor än någonsin tidigare till Uppsala Stadsmission.

Målet för Uppsala Stadsmissions insamling är att säkerställa att de gåvofinansierade verksamheterna ges tillräckligt med resurser för fortsatt drift. Insamlingsarbetet bedrivs på bred front, till exempel genom olika företagsseminarier, kampanjer, insamlingsbrev, kollektor, samt via ansökningar från stiftelser och fonder.

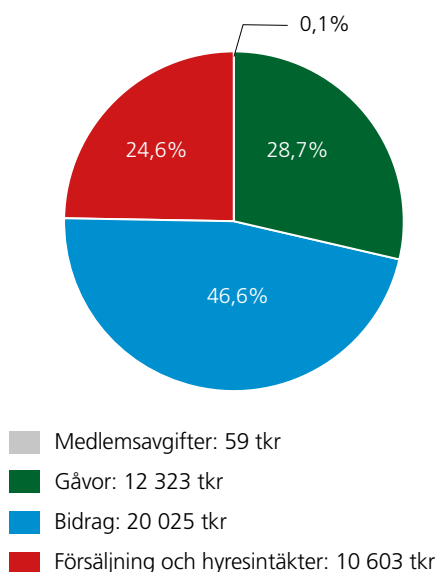
Uppsala Stadsmissions fortsatta satsning på digital kommunikation och marknadsföring bidrog under året till en kraftig ökning av insamlade medel jämfört med föregående år. Insamlingsresultatet både för året och den för Stadsmissionen så viktiga julkampanjen, slog nya rekord. Totalt under 2020 samlades det in **16 Mkr*** i jämförelse med 10,3 Mkr föregående

år. Julkampanjen nådde i sin tur ett insamlingsresultat på ca **2,7 Mkr**, jämfört med 1,6 Mkr för 2019.

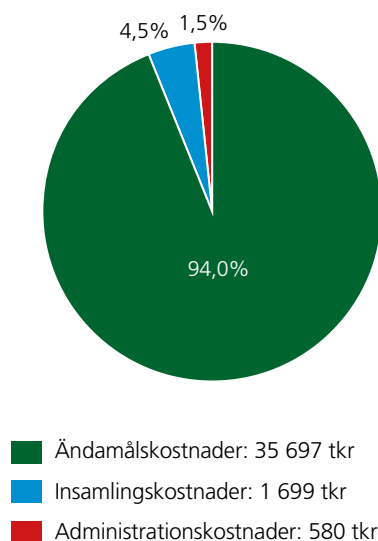
GÅVOR OCH BIDRAG

Totalt fick Uppsala Stadsmission under 2020 in **32,3 Mkr** i insamlade medel från allmänheten, direkta bidrag från företag och organisationer, samt offentliga bidrag från Uppsala kommun, arbetsmarknadsbidrag och statliga myndigheter. Andelen gåvor och bidrag som Uppsala Stadsmission mottog genom Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner, uppgick under året till ett värde av **1,379 Mkr** (i gåvor, varav 1,135 Mkr genom Postkodlotteriet), samt **2,598 Mkr** (bidrag).

VERKSAMHETSINTÄKTER



VERKSAMHETSKOSTNADER



* 3,7 Mkr av det insamlade resultatet är överförda till verksamheten 2021.



ALLMÄNHETEN

Privatpersoner bidrar med monetära gåvor som gör stor nytta för Stadsmissionen. Totalt bidrog allmänheten med **4,5 Mkr** under 2020.

FÖRETAG OCH ORGANISATIONER

Stadsmissionen samarbetade 2020 med ett stort antal företag och organisationer, vilka under året bidrog med monetära gåvor till ett värde av totalt **3,2 Mkr**.

STIFTELSE OCH FONDER

Stiftelser och fonder står för en betydande del av de monetära bidragen till Uppsala Stadsmission. Den enskilt största gåvan under 2020 var på **1,8 Mkr** och kom från Samariterhemmet Diakoni.

KYRKLIGA ORGANISATIONER

En viktig del av de insamlade medlen kommer från kyrkliga organisationer, exempelvis Svenska Kyrkan i Uppsala stift, pastorat, församlingar, diakonikretsar och syföreningar. Under 2020 bidrog de med **500 tkr**.

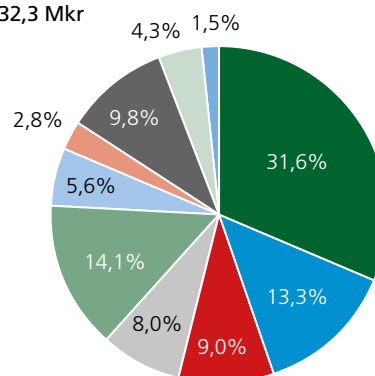
NATURAGÅVOR

Det totala värdet på gåvor och i natura till Uppsala Stadsmission uppgick under 2020 till **6,1 Mkr** (gåvor till Second Hand ej medräknade). Gåvor i natura omfattar donerat livsmedels- och varuöverskott, samt andra gåvor exempelvis; kläder, textilier, möbler, vitvaror, verktyg, lokalhyra och fordon och även skänkta biljetter, presentkort, julklappar och andra föremål.

Under 2020 syntes Uppsala Stadsmission med pluggar (gratisannonser) i UNT och olika gratistidningar i länet, till ett sammanlagt marknadsvärde av **2,9 Mkr**.

GÅVOR OCH BIDRAG

Totalt 32,3 Mkr



Bidrag:

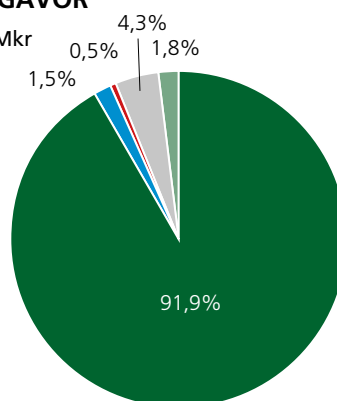
- Uppsala kommun: 10 219 tkr
- Arbetsmarknadsbidrag: 4 296 tkr
- Statliga myndigheter: 2 912 tkr
- Bidrag via Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner (RSS): 2 598 tkr

Gåvor:

- Allmänheten: 4 546 tkr
- Samariterhemmet Diakoni: 1 800 tkr
- Övriga stiftelser och fonder: 921 tkr
- Företag och organisationer: 3 177 tkr
- Gåva från Svenska Postkodlotteriet (via RSS): 1 379 tkr
- Kyrkliga organisationer: 500 tkr

NATURAGÅVOR

Totalt 6,1 Mkr



- Livsmedel (matöverskott, färdiga rätter, hygien, hus-håll, blöjor, hundmat, blommor osv): 5 633 263 kr
- Kläder, skor och textilier: 93 200 kr
- Möbler, inredning, vitvaror och verktyg: 28 500 kr
- Lokalhyra och fordon: 265 000 kr
- Biljetter, presentkort, julklappar, leksaker och böcker: 108 612 kr

Stort tack till företag, organisationer, stiftelser, fonder, församlingar, föreningar och enskilda gåvogivare som bidragit med stöd och engagemang under 2020.

Vi riktar ett särskilt tack till vår grundare och huvudpartner Samariterhemmet Diakoni



Accigo
ACO Tak & montage
Adoveo
Advokatbyrå Vigilo
Advokatfirman Lindahl
AllOffice
Almeco Svets & Kaross
Almtuna Team 09
Almunge pastorat
Alsike församling
Andersson & Tillman
Andreas Ands minne
Apotek Hjärtat Akademiska sjukhuset
Arkitekterna Krook & Tjäder
AutoMat Uppsala
Axfood Snabbgross Uppsala
Balingsta Pastorat
Barnmorskemottagningen Hjärtat
Bech webbkonsult
Bengt Dahlgren Brand & Risk
Besqab
Björking
Björklinge församling
Björklinge-Skuttunge-Viksta pastorat
Blomsterlandet, Gränby
Boglösa församling
Bollnäs Pastorat
Bonava Sverige
Bonnier Fastigheter
Brf Kapellgärdet 1
Brf Vesslan Örebro
Bruised Food Club Uppsala
Byrå 4
Bälingebygdens församling
Bälinge Norra Kyrkliga Syförening
Cafe Hörnet
Cajsas Kök
Cario
Carl Tryggers Stiftelse
Caspeco
Centralkonditoriet
Chocolat, Svava Matgalleria

City Gross Boländerna
City Gross Gränby
Clarion Hotel Gillet
Clearhaus
Consoden
Coop Boländerna
Coop Liljegatan
Coop Stationsgallerian
Cytiva
Danmark-Funbo Församling
Dannemorabygdens Församling
Dentsmile Samariten
Designtorget
Doctricks
Druidorden Uppsala
Dwell cafe
EatAway
Edsbro-Ununge församling
Ekeby församling
Eklundshof
Elite Hotel Academia
Elma All Day Dining
Elon Uppsala
Enåkers kyrkliga syförening
Essity
Etraveli Group
Etteplan Sweden
Fensala Damlogen
Fg Advizer
Filmstaden Uppsala
Folkuniversitetet
Forsa Hembageri
Fresh Air Ventilation
Fruentimmersföreningen
Fyrisfjädern
Fyrishov
Företagsväxter Knivsta
Galderma
Gamla Uppsala församling
Gamla Uppsala skolas
föräldraförening
Gateau

Gottsunda Församling
Gottsunda Konstgille
Grillska Gymnasiet Uppsala
Güntherska Hovkonditori
H2M Sverige
Handelsbanken Uppsala
Happy Food
Havredals
Heby kyrkliga syförening
Helga Trefaldighets församling
Hellströms Veterinär
Hjelm Förlag
HSB Brf 51 Bellman
Husby-Långhundra församling
Hyresgästföreningen Uppsala
Håbo pastorat
Hårbolaget
ICA Maxi Gnista
ICA Supermarket City
ICA Supermarket Luthagens Livs
ICA Torgkassen
Idrottssällskapet Uppsala, ISUN
IFU Arena
IKEA
InBiz
InfraKonsult STHLM Nord
Itrim
Jobbet.se
Julpatrullen
Jurist.nu
Kandyz
Kens Pizza Nyby
Knivsta församling
Knivsta Pastorat
KPH Trycksaksbolaget
Kranpunkten i Båstad
Kungsängen-Västra Ryds församling
Kunskapsskolan Uppsala
Lagga församling
Lagga kyrkliga syförening
Lagunda församling
Landings Konditori

Lekmer.se
 Lena Kyrka
 Leos Lekland Uppsala
 Lidl Boländerna
 Lidl Gottsunda
 Lidl Gränby/Liljefors torg
 Lindvalls kaffe
 Lions club i Uppsala
 Lycebokyrkans församling
 Länsförsäkringar Uppsala
 Malmstensbutiken
 Martin & Servera
 Mercurii-Sällskapet
 Mikaelsfonden
 MiraMar Fashion
 Movant Uppsala
 Musik i Uppland
 Mäklarbutiken i Knivsta
 Märsta pastorat
 Nanodev
 Nora Församling
 Nordea Uppsala
 Nordex Sverige
 Nordisk Film
 Nordqvist & Ålander
 Nordström Advokater
 Norra Hagunda Församling
 Novavax
 Park Inn Uppsala
 Paul och Thom
 Phosworks
 Pizzabakeren Kvarngärdet
 PRA Group Sverige
 Pressbyrån Resecentrum
 Presto Brandsäkerhet
 Prins Gustaf Adolfs & Prinsessan Sibyllas
 minnesfond
 PRO Grafiska
 Prohelia företagshälsa i Uppsala
 Radisson Blue Uppsala
 Rasbo pastorat
 Rasbokil församling
 Returpapperscentralen
 Rolans Herrmode
 Roslagens Västra pastorat
 Roslagens Östra Pastorat
 Rotary Uppsala
 S:t Ansgars
 S:t Johanneslogen Stenbocken
 S:t Pers Kyrka
 Sagahemmet
 Salabackekyrkan
 Salong CHIC
 Samfundet Mariasystrarna
 Sandvik Coromant
 SB photo

Scalas Hundhjälp
 Scouterna Östhammar
 Sh Bygg
 Sharp Business Systems
 Sherlocks Uppsala
 Sigtuna Omvård
 Sju gårdar
 Skebostiftelsen
 Skrakudden
 Skuttunge församling
 Skuttunge kyrkliga syförening
 SLU
 Sodexo
 Sofrosyne
 Solar-Screen
 SPF Seniorerna Uppsala Västra-Nova
 Stavby Församling
 Stavby kyrkliga syförening
 Stickspåret Designbutik
 Stiftelsen Axel Johanssons minne
 Stiftelsen Kronprinsessan Margaretas
 Minnesfond
 Stora Coop Boländerna
 Svea Orden av Uppsala Östra Aros
 Svenska kyrkan
 Svenska kyrkan Uppsala Stift
 Sweco Uppsala
 Swedbank Uppsala
 SwedeTime
 Sälling Catering
 Sällskapet Jultomtarne
 Team Together
 Technosite
 Tensta församling
 Tensta Kyrkliga Syförening
 Terrassen Kök & Bar
 Therese Ström Advokatbyrå
 Thermo Fisher Scientific Uppsala
 Thoren Business School Uppsala
 Tidtryck
 Tierp-Söderfors församling
 Triller mat och bröd
 Tuna Församling
 Tunabergskyrkan
 Ultuna Permakultur
 Uplands nation
 Upplands Markentreprenader
 Uppsala Bilgalleri
 Uppsala Domkyrkoförsamling
 Uppsala Hem och samhälle
 Uppsala Kommun
 Uppsala Konsert och Kongress
 Uppsala Maskin och Verktyg
 Uppsala pastorat
 Uppsala stift
 Vaksala församling

Value call
 Vattholma pastorat
 Veidec
 Vendel- Tegelsmora Församling
 Viksta församling
 Viksta Kyrkliga Syförening
 Viva Media
 Vänge kyrka
 Vårdshuset Liljan
 Västlands kyrkliga syförening
 Webbing
 WEIAB Systemlösningar
 Wennda Redovisning
 WHO – Uppsala Monitoring Centre
 Wiks folkhögskola
 Willys Björkgatan
 Willys Gottsunda
 Willys Gränby
 Willys Kungsgatan
 Willys Stenhagen
 Wolters Kluwer Scandinavia
 WRS
 X-O Graf Tryckeri
 XXL
 Zellout
 Åhlén-stiftelsen
 Årstakyrkan
 Åtta.45 Tryckeri
 Älvkarleby-Skutskär Församling
 Ärentuna församling
 Östervåla-Harbo pastorat
 Östuna Församling
 Ockelbo Församling

SÅ HÄR KAN DU HJÄLPA TILL

GE EN GÅVA

Gåvokonto pg 90 02 82-5, bg 900-2825

Swisha 900 28 25

Ge en minnesgåva eller hyllningsgåva

Bli månadsgivare

Handla i våra Second Hand-butiker

Beställ produkter från Hantverksslussen

Lämna in rena och hela kläder samt prylar till Gåvomottagningen

BLI VOLONTÄR

volontar@uppsalastadsmission.se

BLI FÖRETAGSVÄN

foretagsvan@uppsalastadsmission.se

FÖR MER INFORMATION

info@uppsalastadsmission.se

www.uppsalastadsmission.se

Prenumerera på nyhetsbrevet

Följ oss på Facebook

Följ oss på Instagram

Följ oss på Twitter



Uppsala
stadsmission

**tryggt
givande**
givasverige

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Organisationsnummer: 802464-0065

Uppsala Stadsmission, Sysslomansgatan 8, 753 11 Uppsala, info@uppsalastadsmission.se, 018-16 03 30