

Insamlingspolicy

Fastställd av styrelsen för Uppsala Stadsmission 2018-08-21

Uppdrag

Uppsala Stadsmission är en ideell förening som har till ändamål att utifrån en kristen grundsyn främja och bedriva social verksamhet för människor i utsatta livssituationer som exempelvis hemlöshet, arbetslöshet, missbruk och sjukdom. Diakonalt stöd och omsorg ges till behövande i särskilt utsatta grupper som ensamma och äldre samt till barn och ungdomars vård, fostran och utbildning.

Verksamhetsidé

Uppsala Stadsmission uppmärksammar och arbetar med svåra sociala situationer och utsatthet. Uppsala Stadsmission är en idéburen aktör som tar samhällsansvar. Uppsala Stadsmission vill erbjuda trygga, stödjande miljöer och uppmuntra till ansvarstagande – så att varje människa har makt att forma sitt liv med ökad tillgång till samhällets olika resurser.

Syfte

Uppsala Stadsmission samlar in pengar i syfte att få resurser för att främja och bedriva social verksamhet för människor i utsatta livssituationer som exempelvis hemlöshet, arbetslöshet, missbruk och sjukdom. Insamlade medel går till öppna mötesplatser, enskilt stöd, kuratorsamtal, verksamhet för kvinnor samt separata projekt och insatser anpassade till de behov vi möter i Uppsala.

Uppsala Stadsmission förnyar och utvecklar sina verksamheter utifrån rådande behov och tillgängliga resurser. Uppsala Stadsmission arbetar både långsiktigt och med akuta insatser.

Mål

Vår insamlingsverksamhet ska grundas på god etik och moral. Vår målsättning är att alltid vara öppna, ärliga och transparenta. Alla gåvor är frivilliga och utgår från givarens engagemang. I vår strävan efter att effektivisera insamlingen och minska kostnaderna prövar vi regelbundet nya kanaler för insamling.

Kanaler

Uppsala Stadsmission bedriver insamling från:

- privata gåvogivare framför allt via insamlingsbrev, autogiro, internet, bössinsamling, telemarketing, swish
 - från företag via utskick, B2B, nätverk, uppsökande verksamhet, frukostseminarier
- Företag med CSR-arbete inom social och hållbar utveckling är viktiga kanaler för Uppsala Stadsmission.

Uppsala Stadsmissions insamling sker via 90-konto, plusgiro och bankgiro. Vår insamling sker under tillsyn av Svensk Insamlingskontroll som kontrollerar att pengarna går till ändamålen och att gränsen för tillåten administrations- och insamlingskostnad inte överskrider d v s högst 25 % av de totala intäkterna.

GDPR

Uppsala Stadsmission följer GDPR (General Data Protection Regulation). Nya dataskyddslagen innebär hårdare krav på hantering av personuppgifter. Givarens personliga integritet och rättigheter har stärkts. Som givare kan man nu enkelt få uppgift om vilka personuppgifter Uppsala Stadsmission sparar, varför vi sparar dem och hur vi kommer att behandla dem enligt GDPR. Uppsala Stadsmissions integritetspolicy kan man läsa här; www.upsalastadsmission.se/integritetspolicy

Gåvogivarna

Vi vänder oss till såväl privata personer som företag, föreningar och organisationer i vårt insamlingsarbete.

Gåvor tas emot från privata gåvogivare, syföreningar, församlingar, företag, föreningar, stiftelser och andra organisationer.

Uppsala Stadsmission ansöker även om bidrag till verksamheten från stiftelser, fonder, myndigheter och kommuner.

Nekande av gåvor och samarbeten

Uppsala Stadsmission kan neka att ta emot gåva om gåvogivarens värderingar eller verksamhet står i strid med Uppsala Stadsmissions värderingar eller från givare som bedriver kriminell verksamhet eller huvudsakliga verksamhet inom vapen-, tobak-, pornografi-, alkohol- och spritindustri eller i sin verksamhet utnyttjar barnarbete.

Andra skäl till att tacka nej kan vara att gåvan är förenad med specifika villkor, som Uppsala Stadsmission inte kan uppfylla eller om kostnaderna för att ta emot gåvan inte står i rimlig proportion till gåvan i sig. Uppsala Stadsmission kan även neka att ta emot gåvor som kan ses som muta.

Uppsala Stadsmission kan även tacka nej till gåvan om den får oönskade konsekvenser eller om den består av varor, tjänster, byggnader etc. som Uppsala Stadsmission inte kan använda eller avyttra.

Hantering av öronmärkta gåvor

Det är möjligt för en givare att gå in som sponsor för utvalda projekt. Uppsala Stadsmission tar emot öronmärkta gåvor inom ramen för Uppsala Stadsmissions ändamål. Ändamålsbestämda gåvor registreras på specifika koder i ekonomisystem och CRM system vilket möjliggör kontinuerlig uppföljning och redovisning.

Uppsala Stadsmission tar även emot gåvor till särskilda ändamål utanför Uppsala Stadsmissions nuvarande verksamhet, om vi anser det möjligt att uppfylla de särskilda kraven och om det ligger inom ramen för Uppsala Stadsmissions huvudverksamheter.

Generellt sett önskar Uppsala Stadsmission att helst motta så kallade icke öronmärkta gåvor vilket innebär att givarens pengar kan användas där det bäst behövs och gör mest nytta vid varje given tidpunkt.

Frågor och klagomål

Uppsala Stadsmission bemöter och besvara alla frågor och klagomål från givaren på ett respektfullt, trevligt och tillmötesgående sätt. De frågor och klagomål som kommer via telefon eller personligen, besvaras om möjligt omedelbart. De frågor som kommer skriftligen, exempelvis via brev eller e-post, besvaras så snart som möjligt. Särskilda system och rutiner finns för såväl interna som externa klagomål.

Återbetalning av gåva

Uppsala Stadsmission återbetalar gåvan om givaren ångrar sig, förutsatt att detta sker inom rimlig tid, max 2 månader.

Om Uppsala Stadsmission mottar en gåva som uppenbarligen är avsedd för annan mottagare ska gåvan återbetalas eller överföras till den avsedda mottagaren.

Hantering och avyttring av gåvor i form av fast egendom, lösöre och värdepapper

Vid gåvor i form av fast egendom, t.ex. fastigheter eller lösöre, prövas alltid frågan om avyttring. Tillgångar, framför allt fastigheter, aktier och andra värdepapper, som doneras till Uppsala Stadsmission värderas till verkligt värde vid mottagandet. Gåvan bokas som en omsättningstillgång om tillgången ska avyttras snarast möjligt. Om syftet är att behålla tillgången redovisas den som materiell eller finansiell anläggningstillgång. Om en realisationsvinst- eller förlust skulle uppstå vid en något senare försäljning redovisas även denna som en gåva.

Då Uppsala Stadsmission mottar gåvor i form av värdepapper följer vi Uppsala Stadsmissions Placeringspolicy.

Tack av gåva

Mottagna gåvor via hemsidan blir tackade omgående.

Gåvor via Uppsala Stadsmissions bankgiro- och plusgirokonto blir tackade en gång per år, januari/februari i ett brevutskick.

Uppsala Stadsmission tackar även alla våra givare en gång per år på hemsidan, i digitala nyhetsbrev och på Facebook.

De givare som lämnar kontanta gåvor till Uppsala Stadsmission får ett tackbrev per post om så önskas. Företag tackas med annons i UNT och tacklunch en gång om året.

Bild och text i insamlingsarbetet

Bilder som publiceras måste följa lagar och regler inom området. När Uppsala Stadsmission publicerar personbilder måste den avbildade personen alltid godkänna den aktuella publiceringen. Detta gäller även texter som berättar om personer.

Minderåriga i insamlingsarbetet

Uppsala Stadsmission tar inte initiativ till att engagera minderåriga i insamlingsarbetet. Om ett initiativ kommer från minderårig att samla in pengar till Uppsala Stadsmission kan det ske genom till exempel skola, idrottsklubb, scoutkår etc., om en vuxen person står som ansvarig för insamlingen. Insamlingskampanj riktade till barn under 18 år förekommer inte inom Uppsala Stadsmission.

Information och återrapportering

Uppsala Stadsmission informerar löpande om pågående verksamhet via hemsidan www.uppsalastadsmission.se.

Uppsala Stadsmission redovisar intäkter, kostnader och hur medel används i årsredovisning som även finns tillgängligt på hemsidan.

Uppsala Stadsmission redovisar även genom rapport till Svensk Insamlingskontroll.

Uppsala Stadsmission är medlem i branschorganisationens Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRII) och tillämpar FRII:s etiska riktlinjer för insamling samt redovisar även genom FRII:s kvalitetskod.