

Effektrapport Uppsala Stadsmission 2018

Uppsala Stadsmission, Ideell förening, Organisationsnummer: 802464-0065

Vad vill Uppsala Stadsmission uppnå?

Uppsala är Sveriges fjärde största stad med sina 225 164 i hela kommunen, december 2018. En stad som växer i antalet invånare och har därmed stor omfattning av nybyggnation av bostäder. I denna stad finns Uppsala Stadsmission, en ideell förening som arbetar för att bidra till att göra Uppsala till en mänskligare stad för alla.

Vision

Ett medmänskligare samhälle-
Samhället blir mer medmänskligt om fler kan påverka sin livssituation och vara delaktiga.

Uppdrag

Uppsala Stadsmission är en ideell förening som har till ändamål att utifrån en kristen grundsyn främja och bedriva social verksamhet för människor i utsatta livssituationer som exempelvis hemlöshet, arbetslöshet, missbruk och sjukdom. Diakonalt stöd och omsorg ges till behövande i särskilt utsatta grupper som ensamma och äldre samt till barn och ungdomars vård, fostran och utbildning.

Värdegrund

Uppsala Stadsmission utgår från kristna diakonala grundvärderingar. Varje människa är unik med ett okränkbart värde. Detta genomsyrar varje möte och verksamheternas arbetssätt.

Verksamhetsidé

Uppsala Stadsmission:

- uppmärksammar och arbetar med svåra sociala situationer och utsatthet.
- är en idéburen aktör som tar samhällsansvar.
- vill erbjuda trygga, stödjande miljöer och uppmuntra till ansvarstagande
- så att varje människa har makt att forma sitt liv med ökad tillgång till samhällets olika resurser.

Uppdraget att nå människor i utsatta livssituationer genomförs utifrån befintliga resurser genom sociala verksamheter, socialt företagande och flyktingarbete. Vi arbetar till största delen med socialt arbete på individnivå. Vi vill verka för att deltagare ska ha bostad, hälsa, sysselsättning eller arbete, uppleva sammanhang och gemenskap. Vi vill också bidra till att skapa opinion kring utsatthetens villkor.

Under 2018 genomfördes uppdraget uppdelat i totalt 12 olika enheter.

Ambitionen är att vara en aktör i Uppsala som utan byråkrati vill verka med öppet sinne och klar blick för de mest utsattas behov och minska utanförskap och social nöd. Därför är våra huvudmål en ökad egenmakt hos deltagaren genom att skapa livsmod, framtidstro, hopp och livsglädje.

Organisatoriskt sammanhang

Uppsala Stadsmission var från starten september 2006 ett verksamhetsområde inom Diakonistiftelsen Samariterhemmet. I november 2011 bildades föreningen Uppsala Stadsmission. Samarbetsavtal finns sedan dess mellan stiftelsen och föreningen som omfattar ekonomiskt stöd till förening samt stöd i arbetet främst med IT och HR.

Uppsala Stadsmission är från början medlem i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner, som förvaltar namnet och varumärket *Stadsmission*. Totalt nio Stadsmissioner är medlemmar (under 2019 är vi 10 stadsmissioner) och har förpliktelser utifrån verksamhet, värdegrund, varumärke och kvalitet. I föreningen ingår stadsmissionerna: Eskilstuna, Göteborg, Kalmar, Linköping, Malmö, Stockholm, Uppsala, Västerås och Örebro. Medlemsorganisationerna är fristående ideella föreningar eller stiftelser, vilka har 90-konto och är medlemmar i GivarSverige.

I samklang med riksföreningens styrande dokument driver vi vår verksamhet samt lägger in resurser i form av tid till det gemensamma arbetet. Direktör sitter i riksföreningens styrelse tillsammans med en suppleant från ledningsgruppen. Samarbetet präglas av generositet och öppenhet där varje medlem vid förfrågan delar sina egna interna styrdokument så som policy, riktlinjer, personalhandböcker, ekonomihandböcker och metodhandböcker. Vad gäller strategiska dokument och affärsplaner beslutar varje Stadsmission själv graden av generositet vad gäller att dela med sig.

Strategier

Uppdraget har genomförts via någon av de 12 olika enheterna som sammanfattas enligt nedan. Därefter följer de av styrelsen beslutade strategierna för hela organisationen.

Sociala verksamheter

Genom de öppna sociala verksamheterna arbetar vi på fältet och välkomnar de som söker sig till verksamheten oavsett vad man önskar hjälp med. Metoden är att aktivt fånga upp när en person är beredd att få stöd – lotsning att komma vidare t ex i kontakt med anhöriga, myndigheter, sjukvård mm. Eftersom vi finns på fältet möter medarbetarna här mycket svårt sjuka, beroende, hemlösa, hungriga, ensamma personer som har en stor oförmåga att på egen hand söka rätt hjälp. Även aktiviteter som trädgårdsarbete, biokvällar utflykter genomförs. Många har inte någon att vända sig till eller en egen säng att sova i. Man söker också gemenskap och få vara en del av ett sammanhang. Uppsala Stadsmission arbetar outtröttligt med att stärka människors egenmakt, att ta fram varje enskild människas egen styrka att på sikt åstadkomma en förändring i livssituationen. I det arbetet är akuta insatser samt lotsning/ombudsmannaskap viktigt för att en person på sikt ska kunna komma vidare till förbättrade livsvillkor.

Våld i nära relation är ett område där vi arbetar med att stärka kvinnan i hennes situation och barnen. Detta sker genom utredande samtal, stöd i kontakter med myndigheter, stödsamtal, terapi, grupper med terapeutisk inriktning, föräldrautbildning samt anonyma lägenheter.

Arbetet sker genom

Mikaelsgården för hemlösa m fl med *Soppmässa/Gatumässa*

Crossroads t om 19 oktober, för Eu-migranter samt tredjelandsmedborgare

Kvinnobyråån

Arbetsträning, Öppenvård och Socialt företagande

Uppsala Stadsmission erbjuder arbetsträning och arbetsinriktad rehabilitering. För de som är långtidsarbetslösa på grund av sjukdom eller funktionsvariationer är det betydelsefullt att få arbetsträna i egen takt, och även att få stöd i att hitta balansen mellan fritid och arbete.

Erfarenheten visar att det är viktigt att så snart som möjligt komma in i arbetsträning, eftersom läkningsprocessen först då kan påbörjas. Isolering bryts genom att den arbetstränande kommer in i ett sammanhang där han/hon trivs. I syfte att erbjuda konkreta arbetsträningsmöjligheter erbjuder vi en bred av områden som snickeri, logistik kring återvinning av kläder, föremål, möbler, livsmedel hygienartiklar, butiker mm.

En öppenvårdsbehandling har startats i kombination med arbetsträning i syfte att skapa en helhetslösning.

Arbetet sker genom

Hantverksslussen med finsnickeri

Arbetsintegrerad öppenvård
Matcentralen
Second Hand butiker (3 st.) och en Gåvomottagning,

Integration

Fadderhem och boende för ensamkommande

Sedan hösten 2017 driver Uppsala Stadsmission, med stöd från kommunen, Projekt Fadderhem, som innebär att någon öppnar upp sitt hem för en ungdom och där erbjuder en sängplats. Det handlar om ungdomar som blivit uppskrivna i ålder av Migrationsverket. Ungdomarna går i skolan i Uppsala och befinner sig antingen i en pågående asylprocess, eller har beviljats tillfälliga uppehållstillstånd. Projektet erbjuder ungdomarna stöd till en bostadslösning främst i form av fadderhem och erbjuda även olika kollektiva bostadslösningar. Information om asylprocess och stöd i kontakter för juridisk rådgivning erbjuds också inom projektet. En metod kring hur vi med kort varsel kunnat gå in i stora samhällsutmaningar och kunnat gå in och göra ett

Strategisk inriktning 2019–2023

- A. Bygga upp och etablera verksamhet för unga 13–25 år som söker stöd.
Utöka befintliga eller skapa nya verksamheter så att fler ges möjlighet att delta
Implementera system som mäter effekter på ett tillförlitligt sätt.
Ha handlingskraft när nya akuta behov uppkommer eller avsluta verksamheter när behov eller tillräcklig kvalitet inte längre finns.
Höja kompetensen inom stöd och behandling.
Utöka socialt företagande så att fler långt från arbetsmarknaden får arbetsrehabilitering.
- B. Öka kunskapen om social utsatthet och Uppsala Stadsmission genom opinionsbildning via olika kanaler, seminarier mm. Antalet insatser ökar varje år. Kanalisera och möjliggöra för enskilda att vara volontärer. Om 5 år är antalet volontärer 200.
- C. Hållbart miljöarbete – återvinning genom samarbete med andra aktörer
Åtgärder i lokaler och verksamheter med minsta möjliga negativa miljöpåverkan.
- D. Internkontroll där fastställda policys, riktlinjer och rutiner mm årligen följs upp och förbättras.
- E. 5% överskott/år i genomsnitt för åren 2021–2023
Insamlade medel ökar med 30% till år 2023.
Försäljning år 2023 uppgår till 15 milj./år
Medel från myndigheter ska vara 60% av totala intäkterna
Totala likvida medel överstiger 14 MKR 31/12 2023
- F. Administrationen ska vara effektiv och fokuserad genom ökad digitalisering,
Högst 20% av totala kostnader ska vara administration och insamling.
Ledningsstruktur förändras och anpassas i förhållande till omfattning av verksamheter
- G. Varje verksamhet dokumenterar kvantitativa mått som antal personer, kön och ålder samt form och antal insatser.
Kvalitativt dokumenteras insatser, händelser, situationer och hur de påverkar gästen/deltagaren.
Extern utvärdering av en verksamhet/år
Brukarinflytande i varje verksamhet
Effekter av insatsers betydelse för den enskilde mäts med hjälp av externa verktyg och av RSS fastställda gemensamma nyckeltal
- H. Högst medarbetarindex
Strategisk kompetensplan uppdateras årligen
Strategiskt arbete med HR
Råd att ha fler trygga långsiktiga anställningar

Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att nå våra mål?

Under 2018 har i genomsnitt 56 personer varit anställda på hel- eller deltid.

Vår organisation har nu en bred professionell kompetens bland anställda som har förstärkts inom områdena ekonomi, IPS coaching, terapi/psykologi, juridik, logistik mm. Inom medarbetargruppen talas också flera olika språk och erfarenheter från olika kulturer och länder finns representerade i det dagliga arbetet. Vi inhämtar även kompetens genom de "experter på utanförskap" som våra deltagare utgör.

158 volontärer har engagerat sig regelbundet i någon verksamhet eller i samband med evenemang av olika slag. Under året bidrog volontärerna med 7 734 timmar arbete, vilket motsvarar 4,75 heltidstjänster.

Samarbete har ägt rum med ett antal företag som erbjuder sina tjänster pro bono dvs antingen utan kostnad eller till ett kraftigt reducerat pris (typ reklamstöd, IT-utveckling osv). I föreningen Uppsala Stadsmission kan privatpersoner, organisationer och församlingar bli medlemmar. 2018 hade Uppsala Stadsmission 20 personliga medlemmar samt 7 församlingar, 1 Rotaryförening och Diakonistiftelsen Samariterhemmet som medlemmar.

Hur vet vi om Uppsala Stadsmission gör framsteg?

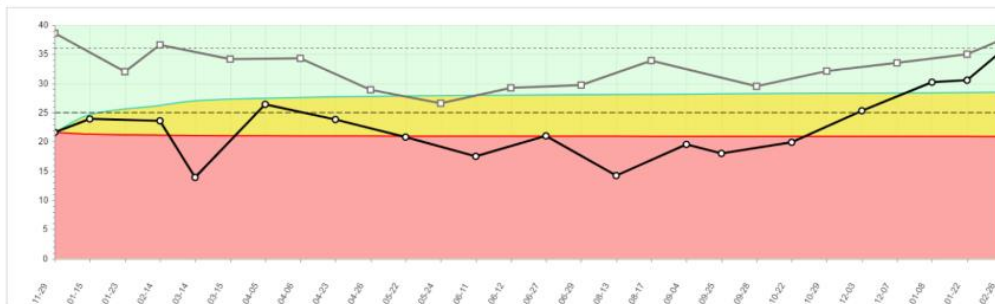
Gemensamt inom Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner pågår flera kvalitets- och utvecklingsarbeten, ett av dem gäller ett projekt kring effekter. En förstudie har pågått under året och kommer mynna ut i ett gemensamt projekt i syfte att göra gemensamma mätningar av effekter på individnivå gällande deltagare i arbetsträning och även i lotsning/ombudsmannaskap. Förstudien har också bidragit till kunskap om teori och genomförande kring vad är en effekt och hur kan vi mäta denna. Om något år kan vi leverera ökad tydlighet kring effekter inom ett par verksamhetsområden.

Under hösten 2018 har Uppsala Stadsmission påbörjat implementering av utvärderingsverktyget Feedback informerad Terapi (FIT) som är ett väl etablerat i flera länder. Grundprincipen är att deltagaren ska ha möjlighet att påverka insatsen. Forskning inom området visar att deltagarens engagemang är den viktigaste delen vid en framgångsrik insats. Denna forskning är nära besläktad med insikten om att delaktighet är en viktig framgångsfaktor. Feedback informerad terapi bygger på deltagarens återkoppling till de professionella handledarna och är vägledande i justering av insats. Med andra ord är delaktighet inkluderad i effektmätningens arbetet.

Syftet med effektmätning inom öppenvård och arbetsträning är två: genom att mäta deltagarens utveckling från första dagen tills de når sina mål får vi fram en mätbar utveckling, andra syftet med denna effektmätning är att kunna anpassa den individuella stödinsatsen. Genom att ställa uppföljningsfrågor på ett systematiskt sätt har vi möjlighet att fånga upp deltagaren, antingen utifrån att insatsen inte ger de resultat som förväntas eller en bekräftelse på att insatsen utvecklas som förväntat.

Utifrån denna effektmätning, dvs systematisk uppföljning, har vi möjlighet att motverka två av de största hindren till en förbättring. Antingen fortlöper insatsen trots att den inte ger det önskade resultatet eller att lyckade insatser avslutas i förtid.

ORS och SRS



I grafen ovanför illustreras hur en deltagare kan skatta sitt mående under en längre period. Med hjälp av denna har vi möjlighet att föra dialog kring hur vi har samarbetat, vilket resultat som har åstadkommit och vad vi behöver förändra.

Gällande effektmätning kan man se att individen i detta fall har börjat med att skatta sitt mående till 21 på en skala upp till 40. Denna skalan mäter livskvalité. När insatsen var klar så rapporterade personen en skattning på 35. Dvs vi har kunnat följa och dokumentera en utveckling av 14 poäng. Man ser dessutom att skattningen hamnar i det gröna området vilket innebär att det är en statistiskt säker utveckling. Detta innebär att förändringen är för stor för att förklaras av fel i mätning, slump eller förändring som skulle ha hänt utan insats.

Detta effektmätningens verktyg tillämpas inom arbetsintegrerad öppenvård, delar av arbetsinriktad rehabilitering och jobbcoachningen.

Verktyget hjälper deltagaren att med professionellt stöd förbättra arbetssituationen och även påverkande faktorer i övriga livet.

Kännedomen ökar

Strategiskt opinionsarbete har genomförts med bas i de olika verksamheternas erfarenheter i syfte att sprida kunskap om hur utsattheten drabbar, kunskaper om metoder samt öka kännedomen om Uppsala Stadsmission.

En kännedomsmätning hos allmänheten genomfördes av ett externt företag. Resultatet visar att 92% av uppsalaborna känner till Uppsala Stadsmission och att 83% av de som hört talas om organisationen är positivt inställda, vilket har ökat sedan den senaste mätningen år 2015.

Vår bedömning är att det positiva resultatet bygger på omfattande aktiviteter genom reportage och artiklar, pluggannonser, debattartiklar samt synlighet och kampanjer i sociala medier. Aktiviteter med frukostseminarier, kampanjer på stan och uppmärksamhet kring utrotning av fattigdom och olika återvinningskampanjer samt kommunikation av verksamheterna.

Eftersom 2018 var ett valår genomfördes en kampanj för att uppmärksamma hemlösa svårigheter att rösta. En effekt blev att flera deltagare på Mikaelsgården fick hjälp med att få sitt röstkort och rösta.

Systematiskt lärande och förbättringsarbete

Styrelsen fastställer en femårig strategisk plan som omfattar prioriterade områden och inriktning. Denna plan bryts årligen ner i mål och delmål för respektive verksamhet i fokusområdena: verksamhet, deltagare/gäster/samarbetspartners/kunder m fl, medarbetare, ekonomi.

Respektive verksamhet följer upp mål- delmål, erfarenheter och förändringar, händelser, deltagare mm i regelbundna månadsmöten, ledningsgrupp följer upp resultaten varje tertiäl och styrelsen tertiäl- och halvårsvis. Med detta som grund pågår en ständig lärande- och förbättringsprocess som kompletteras av uppföljning individuell av deltagare.

Vad har Uppsala Stadsmission åstadkommit så här långt?

Bland de prioriterade områdena utgår vi från Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling, där vi som organisation tar avstamp i flera mål som ingen fattigdom, ingen hunger, hälsa och välbefinnande hållbara städer och samhällen, hållbar konsumtion och produktion, fredliga och inkluderande samhällen.

Utfall hittills i förhållande till strategiska mål

- A. Förstudie för arbete bland unga genomförd. Effektmätning har påbörjats på individnivå i vissa verksamheter. Har haft mycket stor flexibilitet och snabbhet i arbetet bland te x ensamkommande och på så sätt löst mycket akuta problem med boende och stöd för ca 400 unga. Fler arbetsträningsplatser har kunnat erbjudas t ex i nytt område som matcentralen.
- B. Kommunikation och opinionsbildning har varit kraftfull med stöd av seminarier, reportage, sociala medier, kampanjer som återvinning och rösträtt för alla. Volontärmedverkan har ökat betydligt i såväl korta som längre insatser.
- C. Miljöarbetet genomför vi främst via gåvomottagning som tar emot i genomsnitt 2 ton i veckan kläder och andra gåvor samt Matcentralen som tar emot livsmedel, hygienartiklar som annars skulle ha kastats. Matkassar och mat till verksamheterna blir en avsevärd effekt. Cirkulär ekonomi är även vårt motto.
- D. Internkontrollen har förbättrats genom digitala system som gemensamt Kvalitets- och ledningssystem, förbättrad hantering av synpunkter/klagomål och incidenter, avtalshanteringssystem etc. Justerade policys samt nya och även riktlinjer och rutiner skrivs och förbättras varje år.
- E. Finansiering av verksamheten är ett stort problem. Vi når inte alls målen med överskott och reservkapital. Ett område som styrelse och ledning arbetar med.
- F. Administrationskostnaderna är mycket låga. Beslut om förändrad ledningsstruktur har fattats och genomförs 2019.
- G. Dokumentation av verksamheters omfattning i kvantitativa mått genomförs.

Inom Uppsala Stadsmission arbetar vi med dokumentation och kvantifiering inom respektive verksamhet. Vi utvecklar och prövar mätverktyg enligt ovan. Ett behov och en utmaning är att bättre kunna ta fram effekter av de insatser som görs. Här följer dock några nyckeltal från verksamheterna:

Arbetsträning och anställning

109 personer har arbetstränat. Under året har 7 personer som tidigare arbetstränat påbörjat anställning med lönestöd inom Uppsala Stadsmission. Därutöver har 8 personer avslutat en sedan tidigare påbörjad visstidsanställning (efter arbetsträning) med lönestöd. Totalt under året har Uppsala Stadsmission 49 anställda med någon form av lönestöd. 10 personer har efter arbetsträning hos Uppsala Stadsmission blivit anställda av annan arbetsgivare. 8 personer har gått vidare till studier. Summa 18 personer har direkt i anslutning till arbetsträning gått vidare till annan anställning eller studier. Enligt vår bedömning ett bra resultat eftersom de som kommer till oss har funktionsvariationer, svåra sjukdomar och är långt från arbetsmarknaden.

Sociala verksamheter

Mikaelsgården öppen verksamhet för hemlösa m. fl. har haft 19 006 besökare. Vägledning/lotsning vid 690 tillfällen.

Crossroads för Eu-migranter och tredjelandsmedborgare har gett stöd till 70 personer.

Kvinnobyråån har gett stöd till 65 kvinnor och 15 barn.

Matcentralen har hanterat 81 ton livsmedelsöverskott. 11 000 matkassar har delats ut till 380 prenumererande familjer.

Fadderhemsprojektet har haft kontakt med 400 ensamkommande unga, 138 fadderhem där 168 ungdomar har kunnat bo samt ordnat 113 kollektiva boendeplatser eller inneboendekontrakt.

Sammanfattning av enkätundersökningar hos deltagare i några verksamheter

I den öppna verksamheten på Mikaelsgården för hemlösa m fl i social utsatthet har en enkätundersökning genomförts.

En deltagarundersökning har genomförts där 88% svarar att de upplever ett mycket gott eller gott bemötande och 92% upplever att de får sitt basala behov tillgodosett. 67% av de svarande upplever att de fått bra stöd i kontakter med myndigheter och andra nätverk. 70 gäster svarade. Den ger svar på att det individuella stödet till respektive deltagare behöver intensifieras.

Inom arbetsträning och socialt företagande har totalt 109 arbetstränat under året. Vid ett tillfälle svarade 84% att de själva upplevde förbättrad hälsa och att de kommit närmare arbetsmarknaden. (55% av de arbetstränande vid undersökningstillfället svarade på enkäten).

Hos Matcentralen är syftet att ta hand om funktionellt livsmedelssvinn för att tillaga och servera i Stadsmissionens sociala verksamheter och för att dela ut genom Stadsmissionens Matkasse till familjer i ekonomisk utsatthet.

71 prenumeranter på matkassen har besvarat en enkät. 80 % upplever att matkassen har givit en förbättrad hushållsekonomi och 80% uppger att de fått en förbättrad livskvalité.

Uppsala i september 2019