

Effektrapport Uppsala Stadsmission 2017

Uppsala Stadsmission, Ideell förening Organisationsnummer: 802464-0065

Vad vill Uppsala Stadsmission uppnå?

Uppsala är Sveriges fjärde största stad med sina 219 915 i hela kommunen, december 2017. Uppsala Stadsmission är en ideell förening som arbetar för att bidra till att göra Uppsala till en mänskligare stad för alla. Det gör vi genom sociala verksamheter, arbetsträning och socialt företagande, samt flyktingarbete och integration. I våra verksamheter möter vi människor varje dag som lever i hemlöshet, fattigdom, missbruk och psykisk ohälsa, våldsutsatta kvinnor, ensamma, arbetslösa och flyktingar. Under 2017 har vi fortsatt mött EU-migranter, tredjelandsmedborgare, papperslösa, asylsökande kvinnor, män och barn. Människor som lever i total utsatthet, som kommit till Uppsala ensamma eller med sin familj för att söka nya vägar ut ur fattigdom.

Prioriterade områden

Med stöd av FN - Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling*, som regeringar och kommuner ska arbeta efter, utmanas även det civila samhället till prioriteringar.

Nedanstående prioriterade områden för Uppsala Stadsmission tar avstamp i flera av dessa mål samt våra egna erfarenheter och resurser.

Externt

- Utifrån behov hos människor i social utsatthet och Uppsala Stadsmissions resurser erbjuda verksamheter inom:
socialt arbete och behandling, socialt företagande/arbetsmarknad, boende – stöd i boende.
- Påverka samhällsutvecklingen genom opinionsbildning och engagera människor till delaktighet.
- Arbeta för minsta möjliga negativa miljöpåverkan på omgivningen.

Internt

- Tydlig internkontroll
- Ekonomiskt överskott
- Organisationsstruktur som möter behovet i en växande organisation.
- Dokumentera, utvärdera och analysera pågående verksamheter i syfte att uppnå ökad kvalitet och brukarinflytande dvs effekter.
- Vara en attraktiv arbetsgivare/uppdragsgivare som rekryterar och behåller kompetent personal/volontärer.

Vision

Ett medmänskligare samhälle-

Samhället blir mer medmänskligt om fler kan påverka sin livssituation och vara delaktiga.

Uppdrag

Uppsala Stadsmission är en ideell förening som har till ändamål att utifrån en kristen grundsyn främja och bedriva social verksamhet för människor i utsatta livssituationer som exempelvis hemlöshet, arbetslöshet, missbruk och sjukdom. Diakonalt stöd och omsorg ges till behövande i särskilt utsatta grupper som ensamma och äldre samt till barn och ungdomars vård, fostran och utbildning.

Värdegrund

Uppsala Stadsmission utgår från kristna diakonala grundvärderingar. Varje människa är unik med ett okränkbart värde. Detta genomsyrar varje möte och verksamheternas arbetssätt.

Verksamhetsidé

Uppsala Stadsmission uppmärksammar och arbetar med svåra sociala situationer och utsatthet.

Uppsala Stadsmission är en idéburen aktör som tar samhällsansvar.

Uppsala Stadsmission vill erbjuda trygga, stödjande miljöer och uppmuntra till ansvarstagande – så att varje människa har makt att forma sitt liv med ökad tillgång till samhällets olika resurser.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Uppsala Stadsmission?

Uppsala Stadsmission är en ideell förening. Uppsala Stadsmission har vuxit fram ur en lång diakonal tradition inom Diakonistiftelsen Samariterhemmet i Uppsala. Uppsala Stadsmission är sedan december 2011 en egen förening som i april 2012 trädde i full kraft och i samarbete med gåvogivare, medlemmar och Diakonistiftelsen Samariterhemmet siktar framåt för att utöka sin sociala- och diakonala verksamhet. Uppsala Stadsmission och Diakonistiftelsen Samariterhemmet har ett samverkansavtal som reglerar samarbetet och garanterar ett ekonomiskt stöd i uppbyggnadsskedet av Uppsala Stadsmission. Uppsala Stadsmission tillhör Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner som är en samarbetsplattform för de individuella Stadsmissionerna i Sverige. Medlemmar är Stadsmissionen i Göteborg, Kalmar, Linköping, Skåne, Stockholm, Uppsala, Västerås, Eskilstuna och Örebro. Uppsala Stadsmission ingår även i nordiska, europeiska och internationella nätverk.

Uppsala Stadsmission har inte ett ekonomiskt vinstintresse som mål. Eventuellt överskott i någon av våra verksamheter återinvesteras i nya jobb eller bättre kvalitet i vårt arbete, vilket hör samman med vår värdegrund. Vi är en idéburen aktör i Uppsala som utan byråkrati vill verka med öppet sinne och klar blick för de mest utsattas behov och minska utanförskap och social nöd. Därför är våra huvudmål en ökad egenmakt genom att skapa livsmod, framtidstro, hopp och livsglädje.

Uppsala Stadsmissions prioriterade verksamheter är:

Sociala verksamheter

Till Uppsala Stadsmissions sociala verksamheter kommer människor som i många fall har förlorat hoppet och tilltron till livet och som inte har någon att vända sig till eller en egen säng att sova i. Till de sociala verksamheterna kommer människor för att uppleva gemenskap och bli en del av ett sammanhang. Uppsala Stadsmission arbetar outtröttligt med att stärka människors egenmakt, att ta fram varje enskild människas egen styrka att på sikt åstadkomma en förändring i livssituationen. I det arbetet är akuta insatser av största värde.

Våra sociala verksamheter under 2017 var:

Mikaelsgården med Soppmässa och Gatumässa

Crossroads, Kvinnobyrå, Matcentralen/Matkassen

För mera information se hemsidan.

Arbetsträning och Socialt företagande

Uppsala Stadsmission erbjuder arbetsträning och arbetsinriktad rehabilitering. För de som är långtidsarbetslösa på grund av sjukdom eller funktionshinder är det betydelsefullt att få arbetsträna i egen takt, och också att få stöd i att hitta balansen mellan fritid och arbete. Erfarenheten visar att det är viktigt att så snart som möjligt komma in i arbetsträning, eftersom läkningsprocessen först då kan påbörjas. Isolering bryts genom att den arbetstränande kommer in i ett sammanhang där han/hon trivs.

Våra verksamheter inom Arbetsträning och Socialt företagande under 2017 var:

Hantverksslussen med finsnickeri, Second Hand butiker (3 st) och Gåvomottagning,

För mera information se hemsidan.

Flyktingarbete och integration

Uppsala Stadsmission bedriver ett HVB Boende för ensamkommande barn och ungdomar under asylfasen, enligt avtal med Socialnämnden i Uppsala kommun. Uppdraget är att ge unga trygghet i boendet, stöd och vägledning att planera innehåll i sin vardag och fritid och introducera dem i det svenska samhället.

Strategisk inriktning

- A. Bygga upp och etablera verksamhet för unga 13-25 år som söker stöd.
Utöka befintliga eller skapa nya verksamheter så att fler deltar
Implementera system som mäter effekter på ett tillförlitligt sätt.
Ha handlingskraft när nya akuta behov uppkommer eller avsluta verksamheter när behov eller tillräcklig kvalitet inte längre finns.
Höja kompetensen inom stöd och behandling.
Utöka socialt företagande så att fler långt från arbetsmarknaden får jobb.
- B. Öka kunskapen om social utsatthet och Uppsala Stadsmission genom opinionsbildning via olika kanaler, seminarier mm. Antalet insatser ökar varje år.
Om 5 år är antalet volontärer 200.
- C. Hållbar återvinning genom samarbete med andra aktörer
Åtgärder i lokaler och verksamheter med minsta möjliga negativa miljöpåverkan.
- D. Internkontroll där fastställda policys, rutiner mm följs upp och förbättras. Policys fastställs av styrelsen varje år.
- E. 5% överskott/år
Insamlade medel fördubblas
Försäljning ökar till 15 miljoner/år
Medel från myndigheter ska vara 60% av totala intäkterna
Totala likvida medel överstiger 10 MKR 31/12 2022
- F. Administrationen ska vara effektiv och fokuserad genom ökad digitalisering,
Högst 20% av totala kostnader ska vara administration.
Ledningsstruktur förändras och anpassas i förhållande till omfattning av verksamheter
- G. Varje verksamhet dokumenterar kvantitativa mått som antal personer, kön och ålder samt form och antal insatser.
Kvalitativt dokumenteras insatser, händelser, situationer och hur de påverkar gästen/deltagaren.
Extern utvärdering av en verksamhet/år
Brukarinflytande i varje verksamhet
Effekter av insatsers betydelse för den enskilde mäts med hjälp av externa verktyg och av RSS fastställda gemensamma nyckeltal
- H. Högt medarbetarindex
Strategisk kompetensplan uppdateras årligen
Strategiskt arbete med HR

Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att nå våra mål?

Uppsala Stadsmission har under 2017 haft i genomsnitt 56 anställda på hel- eller deltid.

Uppsala Stadsmission har efter en period av uppbyggnad av verksamheten nu haft möjlighet att rekrytera ytterligare kompetent personal. Uppsala Stadsmission har både erfaren personal anställd men inhämtar även kompetens genom de "experter på utanförskap" som våra deltagare utgör. Inom Uppsala Stadsmission har 115 volontärer engagerat sig regelbundet i en viss verksamhet eller i samband med evenemang av olika slag.

Uppsala Stadsmission har även samarbete med ett antal företag som erbjuder sina tjänster pro bono dvs antingen utan kostnad eller till ett kraftigt reducerat pris (typ reklamstöd, IT-utveckling osv).

I föreningen Uppsala Stadsmission kan privatpersoner, organisationer och församlingar bli medlemmar. 2017 hade Uppsala Stadsmission 20 personliga medlemmar och 8 församlingar som medlemmar.

Hur vet vi om Uppsala Stadsmission gör framsteg?

Uppsala Stadsmission är medlem tillsammans med de andra åtta i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner. Gemensamt inom Riksföreningen pågår flera kvalitets- och utvecklingsarbeten, ett av dem gäller ett projekt kring effekter i verksamheterna. En förstudie kommer inledas i år och därefter ett flerårigt projekt för att komma fram till gemensamma nyckeltal och hur vi mer kvalitativt mäter resultat och dess effekter.

Vi har under 2017 genomfört "effektmätningar" i flera verksamheter vilka presenteras längre fram i rapporten.

Under hösten 2017 har vi förberett att i viss verksamhet främst inom socialt företagande kompetensutveckla handledare i utvärderingsverktyget Feedback informerad Terapi (FiT) som är ett väl etablerad i verktyg i flera länder. I Sverige är FiT fortfarande ett nytt sätt att arbeta. Idag finns det några myndigheter som arbeta utifrån ett Feedback informerat förhållningssätt. Grundprincipen är att deltagaren som tar emot insatsen ska ha möjlighet att påverka insatsen. Forskning inom området visar att deltagarens engagemang är den viktigaste delen vid en framgångsrik insats. Denna forskning är nära besläktad med insikten om att delaktighet är en viktig framgångsfaktor. Feedback informerad terapi bygger på deltagarens återkoppling till de professionella handledarna och är vägledande i justering av insats. Med andra ord är delaktighet inkluderad i effektmätningens arbetet.

Projekt mål och aktiviteter

Målet med projektet är att genomföra en implementering av Feedback informerad Terapi samt ett uppföljningssystem för deltagare efter avslut från Uppsala Stadsmission och Initia. Detta är ett *lärande* projekt vilket innebär att processen är lika viktigt som resultat.

Implementering av Feedback informerad Terapi och uppföljning av individer ska främja både de som är aktiva inom den sociala ekonomin och de som är aktiva inom själva sociala företaget. Delaktighet ska ökas genom att deltagare får ett systematiskt sätt att rapportera och samtala kring sin utveckling och det stöd de behöver.

Vi kan dock peka på flera områden där vi gjort framsteg:

	2013	2014	2015	2016	2017
<u>Antal besök i verksamheterna</u>	822/v	902/v	993/v	1210/v	*2051/v
<u>Insamlade medel för verksamheten</u>	5 308 ´	6 420 ´	7 974 ´	8 989 ´	7 855 ´
<u>Verksamhetsintäkter</u>	15 903 ´	20 130 ´	23 723 ´	37 614 ´	36 591 ´

* EKB har dygnet runt verksamhet 365 dagar/år.

Antalet gåvogivare och **Företagsvänner** har under 2017 varit 3 172 enskilda personer respektive 108 företag.

Personal och verksamhetsutveckling

Ett fortsatt utvecklingsarbete med Kvalitets och ledningssystem pågår. En ekonom har anställts under året, den interna ekonomihanteringen har utvecklats och ekonomi- och personalrapportering har efterhand flyttats över från Diakonistiftelsen Samariterhemmet, vilket medför en avsevärd effektivisering med en ökad närhet till verksamheterna.

Under perioden har de som arbetar med handledning inom Uppsala Stadsmission deltagit i intern handledarutbildning för ökad kompetens.

Kännedomen ökar

Strategiskt opinionsarbete har genomförts med bas i de olika verksamheternas erfarenheter i syfte att sprida kunskap om hur utsattheten drabbar, kunskaper om metoder samt öka kännedomen om Uppsala Stadsmission.

En kännedomsmätning hos allmänheten genomfördes av ett externt företag. Resultatet visar att 92% av uppsalaborna känner till Uppsala Stadsmission och att 83% av de som hört talas om organisationen är positivt inställda, vilket har ökat sedan den senaste mätningen år 2015.

I 68 reportage/artiklar har Uppsala Stadsmission synts; i Kyrkans tidning, ETC, UNT, 24UNT, DN, SVD, Uppsalatidningen, SVT Uppsala med flera. 3 debattartiklar blev publicerade. Därutöver har Uppsala Stadsmission synts genom 178 pluggannonser i varierande storlek eller gratisannonser i UNT.

Synligheten i sociala medier har ökat genom 3 977 gillamarkeringar i Facebook, 856 följare på Instagram och 200 följare på Twitter.

15 betalda kampanjer har genomförts på sociala medier, Facebook.

På Alla hjärtans dag publiceras en tackannons i UNT riktad till de företag, organisationer samt stiftelser och fonder som bidrar till verksamheten.

Genom sponsring av företag med choklad och blommor kunde dessa säljas på Alla hjärtans dag i Svavagallerian. FN:s dag för utrotning av fattigdomen i världen den 17 oktober uppmärksammades även detta år. En manifestation i samband med universitetets seminarium Bostadsmötet 2017 möjliggjorde utdelning av ett Stadsmissionens manifest med konkreta bostadsproblem och lösningar, vilket också publicerades i UNT samt uppmärksammades i P4 Uppland.

Vad har Uppsala Stadsmission åstadkommit så här långt?

Uppsala Stadsmission har under året utfört sitt uppdrag genom följande verksamheter:

Social verksamhet

Mikaelsgården är en öppen dagverksamhet, för vuxna mellan 20 år och uppåt, som erbjuder basstöd, hjälp till självhjälp, gemenskap i livets alla skeden, aktiviteter, lotsning i kontakter med myndigheter, sjukvård, närstående och samhällsinformation samt vid särskilda behov hembesök. Gården tar emot 80–100 besökare varje vardag, personer som befinner sig i utsatta situationer som fattigdom, hemlös-het, beroendeproblematik, fysisk och psykisk ohälsa. Medelåldern är ca 35 år, under året har gästerna blivit allt yngre.

- > 14 100 måltider har serverats.
- > 19 505 besök under årets 235 dagar då verksamheten har varit öppen.
- > 3 776 särskilda individuella insatser/lotsning i kontakter med myndigheter, sjukvård eller närstående.
- > 32 akuta hembesök hos personer som fått bostadssocialt kontrakt genom socialtjänsten.

Medarbetarna har föreläst i skolor, i kyrkor och på myndigheter och har tagit emot studiebesök. Volontärer har bidragit med 2 752 timmars insatser.

79 gäster har i december svarat på en enkät som visar att majoriteten av gästerna har besökt verksamheten regelbundet under minst ett år. Närmare hälften av besökarna har varit gäster i över två år. 80% av gästerna ger ett mycket högt betyg i bedömningen om hur de upplever helheten i verksamheten. På frågan om vilken hjälp den svarande upplever vad gäller basbehov, kläder, värme och stöd ger 84,8% ett mycket högt eller högt värde. På frågan om upplevt stöd och vägledning/lotsning i kontakter med myndigheter och andra nätverk ger 62,2% högt eller mycket högt värde.

Soppmässa äger rum varje torsdag kväll under perioden september till maj månad. Under sommaren har Gatumässa erbjudits i Mikaelsparken. Soppmässan har arrangerats i samarbete med Svenska kyrkan i Uppsala och Lagunda församlingar. Verksamheterna erbjuder måltidsgemenskap, delaktig-het, fördjupning i mässan och samtal. Mikaelskyrkan har även använts för mindre grupper och olika evenemang samt hyrts ut varje söndag till en EFS-förening.

- > Soppmässa/gatumässa har genomförts 48 torsdagar med totalt 3 120 deltagare.

Crossroads är en dagverksamhet för utsatta EU-migranter och tredjelandsmedborgare samt deras barn. Verksamheten erbjuder hjälp till självhjälp i form av basbehov som måltider, dusch, tvätt, samhällsinformation samt stöd i kontakter med myndigheter och sjukvård. Under våren förekom pedagogiska aktiviteter med barnen och deras föräldrar men detta har inte varit aktuellt under reste-rande del av året. Vuxenundervisning har erbjudits genom SFI. Crossroads har haft öppet under 228 vardagar med allt mellan 21–43 besök per dag. Medarbetare är aktiva i Nätverket för EU-migranter samt i kommunens arbetsgrupp för utsatta EU-migranter tillsammans med Socialtjänsten, Polisen och föreningen Livets Ord.

- > 5 personer/vecka har fått stöd i kontakter med myndigheter.
- > 5 personer/vecka har fått hjälp till samtal och vård hos barnmorska eller läkare.
- > 3 personer/vecka har fått hjälp i kontakter med företag.
- > 5 personer har fått arbete.
- > 80 personer besöker regelbundet Crossroads.

Kvinnobyrå riktar sig till kvinnor som varit utsatta för någon form av våld samt stöd för ensamstående mammor. Stödet är individuellt, genom kuratorssamtal eller terapi och i grupp, därutöver kan anonymt boende erbjudas. Målgruppen har behov av bearbetning av våldsutsatthet, konflikter gällande umgänge/vårdnad, stöd i kontakt med myndigheter, återskapande av nätverk samt stöd i sitt föräldraskap. Behov av stöd gällande bostad och ekonomi är även vanliga frågor från målgruppen. Medarbetarna deltar i nätverksmöten och informerar om verksamheten på vårdcentraler och på kommunala enheter som Nexus.

- > Under året deltog 66 kvinnor och 17 barn i verksamheten.

I december svarade 7 kvinnor på en enkät. På frågan om hur de upplevde helheten och om de fått stöd och hjälp på Kvinnobyrå svarade 6 av 7 den högsta möjliga bedömningen på en 10-gradig skala. Om den egna hälsan förbättrats ger 4 kvinnor högsta möjliga värde och 3 gav ett lägre värde 6 eller 7.

Matcentralen

Matöverskottet har under året blivit projekt Matcentralen. I slutet av året fick man tillgång till kostnadsfri större lokal för den omfattande logistiska verksamheten som består av hämtning av butikens matöverskott, som sedan distribueras ut till såväl egna verksamheter som några av föreningens samarbetspartners verksamheter.

- > Hämtning av mat har skett från 19 butiker som regelbundet ger av sitt matöverskott.
- > Därutöver har 150 personer prenumererat på matkasse som innebär att personen själv kan hämta en matkasse/vecka under 45 veckor/år.
- > Bland dessa prenumeranter av matkassen finns familjer med sammanlagt 98 barn.

Enligt enkätundersökning bland prenumeranterna svarar 59% att ekonomin har förbättrats medan 20% svarar att den inte påverkats nämnvärt. Även livskvaliteten har förbättrats hos majoriteten.

Arbetsträning och Socialt företagande

Arbetsträningsplatser har erbjudits personer som varit arbetslösa eller sjukskrivna under lång tid. Överenskommelse finns med Uppsala kommuns Arbetsmarknadsnämnd om ett verksamhetsbidrag kring socialt företagande och arbetsträning samt två olika ramavtal med Arbetsförmedlingen. Placering har skett av handläggare från respektive myndighet. Arbetsträning har erbjudits på organisationens sociala företag Hantverksslussen, secondhandbutiker, gåvomottagning med lager och enstaka platser på Mikaelsgården samt genom samarbete med Diakonistiftelsen Samariterhemmet med enstaka platser på Katedralkaféet och i Samariterhemmets kök. I flera arbetsenheter tas därutöver emot även praktikanter från olika yrkesutbildningar och personer med samhällstjänst.

- > Totalt har 89 personer arbetstränat i någon av verksamheterna.
- > Av dessa har 7 personer fått anställning hos Uppsala Stadsmission.
- > 3 personer har välfärdsanställning hos Uppsala Kommun men arbetar inom Uppsala Stadsmission.

Hantverksslussen erbjuder en arbetsinriktad rehabilitering för människor som är långt från arbetsmarknaden på grund av olika funktionsnedsättningar. Främst människor med psykisk funktionsnedsättning och andra psykosociala problem förekommer. Verksamheten erbjuder en strukturerad arbetsdag med kreativa uppdrag. Produktionen har varit inom finsnickeri.

- > Totalt har 28 deltagare haft arbetsträning
- > 5 personer har varit anställda med lönestöd, av dessa har en gått vidare till studier inom hantverk och en fått anställning hos annan arbetsgivare.
- > En arbetstränande har gått direkt till praktik hos annan arbetsgivare med möjlighet till anställning.
- > Andra mätbara effekter är när en arbetstränande kan öka antalet timmar och utvecklar sin arbetsförmåga, vilket majoriteten gör.

En enkätundersökning har genomförts bland deltagarna som visar att de värdesätter att arbetet får ta tid och växa fram under god gemenskap. 11 personer har svarat att de upplever känsla av sammanhang (medelvärde 8,5 av 10 som högsta värdet), upplever att de kommit närmare arbetsmarknaden (medelvärde 7,0) samt har en upplevelse av förbättrad hälsa (medelvärde 8,0).

Projektet Arbetsinriktad Öppenvårdsbehandling har inletts med finansiering av Allmänna Arvsfonden och med beslut om samarbete med Socialnämnden och Arbetsmarknadsnämnden. Projektet bygger på integration mellan behandling och arbete i samma lokal och är inriktad på deltagare med substansmissbruk och behov av arbetsinriktad rehabilitering. Rekryteringsarbete av såväl medarbetare som deltagare har pågått samt seminarier och aktiva kontakter med kommuner med information om projektet i syfte att få deltagare.

Implementering av Feedback informerad Terapi (FiT) har förberetts för att säkerställa kvalitet i verksamheten genom mätningar av deltagarens upplevda livskvalité och bedömning av insatsen.

Årets Designpris efter en tävling bland flera konstfackselever blev gungelefanten "Gungel". Priset delades ut i Malmstensbutiken i Stockholm.

Secondhand har haft två butiker under hela året, en på Fyrisvallsgatan och en i Gottsunda centrum, samt en nyöppnad i maj i Gränby centrum. Gåvomottagning med lager och transporter finns på Seminariegatan. Ett betydande miljöarbete sker genom satsning på begagnat och återbruk vilket är viktigt för kunder och gåvogivare. Förutsättningar skapas för arbetstränande att komma närmare arbetsmarknaden. Stödet sker med nära handledning, motivation och målfokusering.

Skänkta gåvor har ökat genom bland annat större insamlingskampanjer i samarbete med Atrium & Ljungberg samt HSB. Varje vecka tas i genomsnitt 2,5 ton textilier emot och sorteras, främst till butikerna.

- > Under året har 37 personer arbetstränat.
- > 17 personer som tidigare har arbetstränat har anställning med lönebidrag.

Enkätundersökning hos deltagarna i arbetsträning genomfördes på gåvomottagningen och i en av butikerna. Totalt svarade 9 personer, dessa var positiva till helheten och upplevde känsla av sammanhang. Bedömningen av såväl arbetsuppgifter som upplevelsen att komma närmare arbetsmarknaden blev högt skattade (som lägst 8 på en skattningsskala där 10 gav det högsta värdet).

Flyktingarbete och Integration

HVB-boende för ensamkommande pojkar 15–18 år, under asylfasen

Verksamheten bedrivs enligt avtal med Socialnämnden i Uppsala kommun. Under hösten efter ett tilläggsbeslut av Uppsala kommun kunde även pojkar upp till och med 20 år samt pojkar som fått någon form av uppehållstillstånd placeras. Boendet har haft möjlighet till 14 platser. I genomsnitt har boendet haft 371,3 placeringsdygn/månad. Uppdraget var att ge de unga trygghet i boendet, stöd och vägledning att planera innehåll i sin vardag och fritid och introducera dem i det svenska samhället. Såväl motivering för skolarbetet som en rad aktiviteter har erbjudits. Aktiviteter som några dagars resa till Göteborg, besök på museer, läger och fritidsaktiviteter har kunnat genomföras tack vare fondmedel.

Allt fler ungdomar har fått avslag på ansökan om uppehållstillstånd. Osäkerheten kring sin framtid har medfört en markant försämring av den psykiska hälsan, vilket har krävt extra resurser av personal och stöd från den unges nätverk.

Elva ungdomar har svarat på en enkät på en skala mellan 1=inte nöjd till 10=mycket nöjd. Upplevelse av helheten på boendet ger 7,0 i medelvärde, av trygghet ger 8,8 i medelvärde, av stöd och omsorg ger 8,0 i medelvärde. Majoriteten av ungdomarna är mycket nöjda och enstaka ungdom är mycket miss-nöjd. De flesta är mycket nöjda, upplever att de bemöts med respekt och får stöd och omsorg.

Projekt Fadderhem Uppsala

I oktober tillfrågades Uppsala Stadsmission om att genomföra ett projekt för att ge stöd till ensamkommande unga som befinner sig i asylprocess, fyller eller blir åldersbestämda till 18 år och som inte längre kan bo kvar i de av kommunen beslutade familjehemmen eller boendena. Ansökan om föreningsbidrag beslutades i slutet av oktober med en projektperiod 20171101 – 20180630. Totalt skulle 180 ungdomar kunna bli aktuella under perioden.

Rekrytering och tillsättning av personal samt kommunikation om projektet och sökande efter fadder-hem påbörjades direkt. Under julhelgen kunde de första ungdomarna få fadderhem eller annat boende.

Sammanfattningsvis kan man understryka effekten av Uppsala Stadsmissions verksamhet med citat från några av de arbetstränande, deltagare och gäster;

”Man skall inte sitta hemma, det mår man inte bra av. Här på Uppsala Stadsmission får jag mycket hjälp, nya erfarenheter och träffar många nya människor”

” Hantverksslussen har hjälpt mig oerhört mycket i mitt tillstånd med arbetsminne och avvarande av rutiner”

”Här får jag utvecklas i min egen takt. Känna och vara precis som jag är och gör i stunden. Det finns en sådan väl genomtänkt organisation här som stärker varje individ”

”Vem skulle hjälpa mig om inte ni fanns? Jag har ingen annan varken här eller hemma i Rumänien”

”Väldigt glad att jag fått delta i kursen på kvinnobyråån, Jag har mött väldigt många goda människor som jag hoppas möta igen. Jag har fått mycket hjälp, tips och råd.”

”På Kvinnobyråån finns andra i samma situation, här kan jag prata om livet, ensamheten bli inte så jobbig”

”Jag blev rörd till tårar på julfesten som Kvinnobyråån hade. Stadsmissionen ger så mycket till de som behöver. Jag är så tacksam över att de finns och att det finns så många andra som hjälper till! Det betyder så oerhört mycket”

”Mikaelsgården gör ett arbete som ingen annan kan göra på ett bättre sätt för de mest utsatta i hela kommunen, Varför får de inte större stöd från kommunen?”

”De dömer inte hunden efter håret på Mikaelsgården”

”På Soppmässan spelar det ingen roll var du kommer ifrån”

”På Crossroad blir jag sedd och respekterad”

”Jag har fått tillbaka min självrespekt. Jag har egna pengar och människor slipper tycka synd om mig. Nu är det mig de lånar av”

”I dag har jag ett ökat självförtroende och känner mig starkare”